

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL



Trabajo de Suficiencia Profesional

Nivel de autoconcepto en estudiantes del primer año de secundaria de una
institución educativa estatal de Lima. San Martín de Porres. 2017

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología

Presentado por:

Autor: Bachiller Mercedes Morita Salas Santa Cruz

Lima-Perú

2017

Dedicatoria:

A Dios, por haberme permitido lograr mis objetivos.

A mis padres Moraima y Fausto, por su amor y cariño.

A mi cuñado y a mis hermanos quienes siempre estuvieron cuando los necesité.

A mi esposo Hernán, por su apoyo incondicional, por todo su amor y cariño. Gracias por confiar en mí.

A mis hijos Gonzalo y Marcelo con todo mi amor de madre, porque son mi motor y mi motivo.

A mis maestros que con su conocimiento fueron direccionando en la constitución de este trabajo.

Y a todas aquellas personas (Amigos, familiares y conocidos) que me apoyaron con sus palabras de aliento.

Agradecimiento:

A la Universidad Inca Garcilaso de La Vega, por darme la oportunidad de formarme en esta hermosa carrera y a mis profesores de quienes me llevo grandes enseñanzas.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento a las normas de la Directiva No. 003-FFPs y TS – 2016 de la facultad de Psicología y trabajo Social de la universidad Inca Garcilaso de la Vega, presento mi trabajo de investigación, con el fin de obtener el título profesional, titulado: " Nivel de autoconcepto en estudiantes del primer año de secundaria en una institución educativa estatal de Lima. San Martin de Porres. 2017".

Este trabajo, es un aporte que se suma a las investigaciones realizadas en el país, ya que, se muestra la necesidad de seguir trabajando por el bienestar de los estudiantes, sobre todo de aquellos que participaron de esta investigación, a su vez, nos permitió determinar en qué nivel y cuáles son los factores predominantes de autoconcepto de estos estudiantes, y así poder promover programas de intervención, que beneficien en la formación de su desarrollo, asimismo resaltar la importancia del autoconcepto en el formación de la personalidad y como este contribuye a la salud y al equilibrio psíquico.

Por lo tanto, agradezco la atención brindada para la calificación de mi trabajo, seguiré esforzándome por encontrar nuevos caminos que cristalicen mis objetivos en el bien social.

La autora

ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Índice de Tablas	vii
Índice de Figuras	viii
Resumen	ix
Abstrac	x
Introducción	xi

CAPÍTULO I

Planteamiento del problema

1.1	Descripción de la Realidad Problemática	1
1.2	Formulación del Problema	3
1.2.1.	Problema General	3
1.2.2.	Problemas Específicos	3
1.3	Objetivos	3
1.3.1.	Objetivo general	3
1.3.2.	Objetivos específicos	4
1.4	Justificación e Importancia	4

CAPÍTULO II

Marco teórico	6
2.1. Antecedentes	6
2.1.1. Antecedentes Internacionales	6
2.1.2. Antecedentes Nacionales	8
2.2. Bases Teóricas	11
2.3. Definición Conceptual	24

CAPÍTULO III.

Metodología	27
3.1. Tipo y diseño de investigación	27
3.1.1. Tipo y enfoque	27
3.1.2. Nivel	27
3.1.3. Diseño	27
3.2. Población y muestra	28
3.3. Identificación de variables y su operacionalización	30
3.3.1. Operacionalización de la variable	31
3.4. Técnicas e instrumentos de evaluación y diagnóstico	32
3.4.1. Técnicas de investigación	32
3.4.2. Instrumento de recolección de información	32

CAPÍTULO IV

Procesamiento presentación y análisis de los resultados	40
4.1 Procesamiento de resultados	40
4.2 Presentación de resultados	40
4.3 Análisis y Discusión de Resultados	47
4.4 Conclusiones	51
4.5 Recomendaciones	52

CAPÍTULO V

Plan de intervención	53
5.1. Denominación del Programa	53
5.2. Justificación del programa	53
5.3. Establecimiento de objetivos	54
5.4. Sector al que se dirige	54
5.5. Establecimiento de conductas problemas / metas	54
5.6. Metodología de la intervención	54
5.7. Instrumento/ material a utilizar.	55
5.8. Cronograma	55
5.9. Actividades	56

REFERENCIAS	71
--------------------	-----------

ANEXOS	75
---------------	-----------

Índice de Tablas

Tabla 1	Distribución de la muestra de los estudiantes varones y mujeres del primer año de secundaria de la institución educativa Fe y Alegría del distrito de San Martín de Porres, en función al género.	28
Tabla 2	Distribución de la muestra de los estudiantes varones y mujeres del primer año de secundaria de la institución educativa fe y alegría del distrito de San Martín de Porres, en función a la edad	29
Tabla 3	Distribución de la muestra de los estudiantes varones y mujeres del primer año de secundaria d la institución educativa Fe y Alegría del distrito de San Martín de Porres, por aula de procedencia.	30
Tabla 4	Estimaciones de consistencia interna de la escala de autoconcepto	37
Tabla 5	Correlación sub - test de la escala de autoconcepto.	38
Tabla 6	Normas de interpretación de la escala de autoconcepto AF-5.	39
Tabla 7	Resultados de la media, mínimo y máximo por factores.	40
Tabla 8	Frecuencia de los niveles de Autoconcepto.	41
Tabla 9	Frecuencia de los niveles de factor Académico.	42
Tabla 10	Frecuencia de los niveles de factor Social.	44
Tabla 11	Frecuencia de los niveles de factor Emocional.	45
Tabla 12	Frecuencia de los niveles de factor Familiar.	46
Tabla 13	Frecuencia de los niveles de factor Físico.	47

Índice de Figuras

Figura 1	Puntajes promedio por Factores de Autoconcepto.	41
Figura 2	Distribución del nivel de Autoconcepto.	42
Figura 3	Distribución del nivel del Factor Académico.	43
Figura 4	Distribución del nivel del Factor Social	44
Figura 5	Distribución del nivel Factor Emocional.	45
Figura 6	Distribución del nivel Factor Familiar.	46
Figura 7	Distribución del nivel Factor Físico.	48

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general determinar los factores predominantes del autoconcepto en los estudiantes del primer año de secundaria de una institución educativa estatal de Lima. San Martín de Porres. 2017. El tipo de investigación fue cuantitativo de nivel descriptiva, con diseño no experimental de corte transversal. El modelo de autoconcepto sobre el cual se trabajó es el multidimensional de Shavelson, Hubner y Stanton (1976). La medición del autoconcepto se realizó a través de la escala de autoconcepto forma 5 (AF-5) de García y Musitu. La muestra estuvo conformada por 115 estudiantes, entre ellos 59 de sexo masculino y 56 del sexo femenino y oscilan entre las edades de 11 a 13 años de edad. Los cuales fueron seleccionados a través de un muestreo no probabilístico intencional, y de tipo censal pues se seleccionó al 100% de la población. Los resultados mostraron que el factor familia y el factor Social, son los factores con mayor puntaje. El factor Emocional es la que presenta una menor puntuación.

Palabras claves: Autoconcepto, estudiantes, secundaria, factor, nivel.

ABSTRACT

The main goal of this search was to determinate the predominant factors of self-concept in the first year of the high school students of a State Educational Institution in Lima, San Martin de Porres, 2017. The type of research was quantitative at a descriptive level, with non-experimental cross-sectional design. The model of self-concept on which we worked in the multidimensional of Shavelson, Hubner and Stanton (1976). The measurement of self-concept was carried out through the self-concept scale form 5 (AF-5) OF Garcia y Musitu. The sample consisted of 115 students, including 59 male and 56 female and adolescent between the ages of 11 to 13 years old. Which were selected through an intentional non-probabilistic sampling and of census type as 100% of the population was selected. The results showed that the family factor and the Social factor are the factors with the highest score. The Emotional factor is the one whit the lowest score.

Keywords: Self-concept, students, secondary, factor, level.

INTRODUCCIÓN

El autoconcepto sigue siendo el objeto de estudio de muchos investigadores, quienes comprueban que el autoconcepto está relacionado con la conducta de los adolescentes en el proceso de adquisición de su identidad. Además, influye en el desarrollo de la personalidad y se manifiesta en las relaciones sociales, académicos, familiares. Al respecto, Papalia, Dusky & Martorell (2012) definen que el “autoconcepto es el sentido del yo; imagen mental descriptiva y valorativa de las propias capacidades y rasgos” (p 252). Asimismo, Cazalla-Luna y Molero (2013) establecen que la “base del autoconcepto es nuestro conocimiento que tenemos de nuestras experiencias, crianzas, patrones de conducta que hemos construido en nuestras vidas; su función es conducirnos a decidir lo que seremos y haremos en el presente y en futuro.

Conocer el autoconcepto de los estudiantes de secundaria es muy importante para el desarrollo de un programa de intervención adecuado. Para ello, el objetivo de esta investigación es: Determinar los factores predominantes del autoconcepto que presentan los estudiantes del primer año de secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría del Distrito de San Martín de Porres.

En el primer capítulo, se plantea la situación problemática, se identifica y se formula el problema, se justifica la importancia de la investigación y se presentan los objetivos. En el segundo capítulo, se encuentran los antecedentes tanto nacionales e internacionales que hace referencia a las investigaciones relacionadas con la variable autoconcepto, además se exponen el marco teórico conceptual sobre el que se fundamentan la variable de la investigación. En el tercer capítulo, indica la metodología, así como la definición teórica y Operacionalización de la variable, se describen la población estudiada y los instrumentos empleados. En cuarto capítulo, se procesan, presentan y analizan los resultados obtenidos. Finalmente, en el capítulo quinto se presenta una propuesta de un programa de intervención según los resultados obtenidos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Numerosos trabajos de investigación han descubierto que el autoconcepto negativo figuraría dentro de las variables predictores de la conducta antisocial, además se relaciona con la incidencia de depresión para las adolescentes jóvenes. Pero a su vez el autoconcepto positivo será un factor predictor de una menor participación de adolescentes en el consumo de drogas legales e ilegales. De igual manera si el adolescente que posee un buen autoconcepto aminora la conducta suicida, por el contrario quien no tiene buen autoconcepto reduce la autoestima y por ende aumenta la conducta suicida. Asimismo mayores niveles de autoconcepto corresponde a un mejor ajuste psicológico y menores dificultades comportamentales. Al respecto, se refiere que el autoconcepto es una agrupación de guías o reglas conductuales que ayudan a conducir al “yo”. Linch (2009).

Dichas conductas son percibidas mayormente por las instituciones Educativas ya sean privadas o públicas, y uno de estas instituciones, es la institución educativa Fe y Alegría que se encuentra ubicado en el Distrito de San Martín de Porres, donde se percibe ciertas conductas inadecuadas por parte de los estudiantes de secundaria; donde se observó conductas de desinterés, desgano, desmotivación tanto en el aspecto emocional y académico, asimismo, se muestran irritables, nerviosos, poca tolerancia a la frustración, inseguridad, muchos de ellos se aíslan del grupo, además se observó cierto descuido y desaliño personal, juegos inapropiados y comportamientos no esperados para su edad; estas realidades fueron observadas de manera continua por los docentes y por parte de los padres de familia, quienes manifestaron que los estudiantes muestran actitudes que van en contra de su desarrollo.

La importancia de la realización del presente trabajo de investigación en esta población también es por los datos estadísticos donde se aprecia que en el Perú, un informe del INEI (Informe Técnico Estado de la Niñez y

Adolescencia, 2017) señala que en el trimestre enero-marzo 2017 reporta que el 53,7% de los hogares tiene entre sus miembros al menos una persona menor de 18 años. Dentro de este rango de edad se ubican los adolescentes que se encuentran en una posición de vulnerabilidad, así lo demuestran las cifras: Peru21 (2015), señalan que los intentos de suicidio se estén haciendo más frecuentes en adolescentes por las conductas impulsivas y de autoagresión que estos presentan. “En muchos casos estos jóvenes no tienen intento de matarse, pero se hacen daño y pueden terminar haciéndolo”.

De igual manera lo afirma las cifras de la Policía Nacional, donde dan cuenta “de que los actos delictivos cometidos por jóvenes han aumentado en 80% y cada vez se trata de jóvenes de menor edad. Adolescentes desde los 12 y 13 años son captados por mafias de construcción y bandas delictivas.

Asimismo lo señaló el diario, El Comercio (2017), que en Lima metropolitana lidera la lista de denuncias del portal del ministerio de educación (Minedu), Síseve, con más de 4 mil casos registrados sobre bullying.

Por consiguiente, el autoconcepto positivo y consolidado protege al individuo frente de los factores de riesgo y un autoconcepto negativo se encuentra en una posición de vulnerabilidad. En este sentido, el autoconcepto es muy importante en la formación de la personalidad y, además, se relaciona con el bienestar en general. Desarrollando un autoconcepto positivo desde la adolescencia se conseguirá un buen ajuste psicosocial y así se evitará problemas futuros tanto psicológicos como pedagógicos. Por tal motivo, se considera de suma importancia investigar el nivel de autoconcepto de los estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría del Distrito de San Martín de Porres.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuáles son los factores predominantes del autoconcepto en los estudiantes del primer año de secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría del Distrito de San Martín de Porres?.

1.2.2 Problema específico

- a. ¿Cuál es el nivel del factor autoconcepto académico de los estudiantes del primer año de secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría del Distrito de San Martín de Porres?.
- b. ¿Cuál es el nivel del factor autoconcepto social de los estudiantes del primer año de secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría del Distrito de San Martín de Porres?.
- c. ¿Cuál es el nivel del factor autoconcepto familiar de los estudiantes del primer año de secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría del Distrito de San Martín de Porres?.
- d. ¿Cuál es el nivel del factor autoconcepto emocional de los estudiantes del primer año de secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría del Distrito de San Martín de Porres?.
- e. ¿Cuál es el nivel del factor Autoconcepto Físico de los estudiantes del primer año de secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría del Distrito de San Martín de Porres?.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar los factores predominantes del autoconcepto en los estudiantes del primer año de secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría del Distrito de San Martín de Porres.

1.3.2. Objetivos específicos

- a. Identificar el nivel del factor autoconcepto académico de los estudiantes del primer año de secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría del Distrito de San Martín de Porres.
- b. Reconocer el nivel del factor autoconcepto social de los estudiantes del primer año de secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría del Distrito de San Martín de Porres.
- c. Identificar el nivel del factor autoconcepto familiar de los estudiantes del primer año de secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría del Distrito de San Martín de Porres.
- d. Reconocer el nivel del factor autoconcepto emocional de los estudiantes del primer año de secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría del Distrito de San Martín de Porres.
- e. Identificar el nivel del factor autoconcepto físico de los estudiantes del primer año de secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría del Distrito de San Martín de Porres.

1.4. Justificación e importancia

En lo teórico, el presente trabajo de investigación se justifica por el aporte al conocimiento del autoconcepto de los estudiantes, el cual permitirá acopiar información diversa sobre este tema proporcionando información actualizada, que permitirá a otras investigaciones contar con una información ordenada y que corresponda a una realidad poblacional como es la de los estudiantes de nivel secundario en el contexto escolar. Además, cuyos resultados ayudara a comprender el autoconcepto de los estudiantes para asumir actitudes frente a los eventos cotidianos en el contexto escolar.

Los resultados nos permitirá afirmar y como lo indica Roger (1982) que si existe una correlación ente la imagen que el sujeto tiene de sí mismo y aquella que desea tener, se puede concluir que el individuo ha alcanzado la

madurez. Sin embargo, si no se da este equilibrio se produce una inadaptación. Estas inadaptaciones se ven reflejados en el comportamiento de los estudiantes, que si bien es cierto, también son reflejados en los resultados de la evaluación.

En lo metodológico esta investigación nos permitirá utilizar instrumentos y procedimientos específicos que facilitarán un acercamiento al autoconcepto del estudiante dotándola de indicadores de validez y confiabilidad que potencializarán este instrumento psicométrico en realidades concretas, estos procedimientos serán confirmatorios de otras aplicaciones o adaptaciones posteriores para mejorar la percepción que tiene el estudiante de sí mismo que puede manifestarse en la conducta que proyecta en el ámbito escolar y en otras áreas de su desarrollo personal.

En cuanto a su justificación institucional, con este estudio se puede obtener valiosa información sobre aspectos que se manifiestan en el comportamiento de los estudiantes, como es su autoconcepto.

En lo práctico, de acuerdo a los resultados obtenidos de la investigación se tomará decisiones para la elaboración de programas de intervención, el cual consistirá en el fortalecimiento del autoconcepto de los estudiantes. A partir de estas intervenciones se pueden prevenir comportamientos disfuncionales con su consecuente impacto negativo en la salud y promover el bienestar de los individuos (Malik et al. 2005). Evitando problemas futuros tanto psicológicos como pedagógicos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes internacionales

López (2015), (Guatemala); Realizó una investigación que tuvo como objetivo, describir de qué manera influye el fracaso escolar en el autoconcepto de los adolescentes, de nivel básico. La investigación fue de tipo descriptivo, la muestra fue de 46 alumnos, de ambos sexos, entre las edades de 14 a 17 años; el instrumento utilizado fue: la prueba AUTOPB-96. Los resultados indicaron un índice alto en el nivel global de autoconcepto, así mismo en lo social, académico y familiar. Se identificó un factor con índice bajo, el elemento emocional que juega un papel importante respecto a la frustración, aislamiento y la tolerancia al fracaso por parte del grupo adolescente.

Cazares, G. (2015), (Colombia); Realizó un estudio, el cual tuvo como objetivo, determinar la relación existente entre los estilos parentales y el autoconcepto, en los estudiantes del Quinto grado de primaria. El tipo de investigación fue de enfoque cuantitativo y descriptivo, correlacional, no experimental de corte transversal. La muestra estuvo conformado por 150 estudiantes con edades ubicadas entre 10 y 15 años de edad. Los instrumentos utilizados fueron: escala de socialización familiar y la escala de autoconcepto (AF-5). Los resultado fueron, que no existe una relación significativa entre las variables estilos parentales y el autoconcepto; en el presente estudio se da a conocer que el mejor estilo parental no afecta el autoconcepto de los estudiantes en sus diferentes dimensiones, excepto la relación existente entre el estilo parental negligente con el autoconcepto en un nivel medio.

Sepúlveda, Montoya, Dussán, y Hernández (2014), (Colombia); realizaron una investigación con el objetivo de caracterizar el autoconcepto en sus dimensiones académico familiar, social, emocional y físico, en

estudiantes del programa de Licenciatura en Educación Básica. El estudio fue de tipo transversal de carácter correlacional. La muestra estuvo conformada por 49 hombres (28 de primeros semestres y 21 de últimos semestres). El instrumento utilizado fue: el test de autoconcepto (AF-5). Los resultados hallados indicaron que los estudiantes tienen un buen nivel de autoconcepto en casi todos los factores medidos, así como un alto puntaje obtenido a nivel del autoconcepto físico que se hace más fuerte en los últimos semestres de la carrera. El factor emocional es el autoconcepto que puntuó más bajo.

Estevez D., (2012), (España); realizó la investigación con nombre: Relación entre la insatisfacción con la imagen corporal, autoestima, autoconcepto físico y la composición corporal en el alumnado de segundo ciclo de educación secundaria de la ciudad de Alicante. El cual tuvo como objetivo: identificar las eventuales relaciones que pueden producirse entre las respuestas al CAF (cuestionario de autoconcepto físico) y a la escala de bienestar psicológico (EBP), y distintas variables (salud subjetiva, consumo de alcohol, de tabaco, actividad física) que permiten definir un determinado estilo de vida de nuestros adolescentes. La muestra fue de 539 estudiantes entre 12 a 33 años. Los instrumentos fueron: cuestionario de autoconcepto físico (CAF). Se concluyó que: Una vida poco saludable conlleva una percepción negativa mientras que el autoconcepto positivo va de la mano de los hábitos sanos. Por otro lado un autoconcepto bajo en la condición física propia provenga de la poca actividad que el sujeto despliega cuando se siente físicamente incompetente tienden a rehuir actividades físicas saludables. Posiblemente un estilo de vida poco saludable (sedentarismo, consumo de alcohol y/o tabaco, alimentación inadecuada...) derive de un autoconcepto físico negativo pero pudiera suceder que sea la conducta poco saludable la que sostenga el autoconcepto bajo.

Alvarado G, (2015), (España); Realizó una investigación con nombre Análisis del autoconcepto en relación con factores educativos, familiares, físicos y psicosociales en adolescentes de la provincia de Granada. Y tuvo como objetivo determinar y establecer las relaciones entre parámetros

sociodemográficos, de autoconcepto, físico deportivos, de ingesta de sustancias nocivas, familiares y académicas de los adolescentes españoles en función de variables personales, físico – deportivas y familiares. Los instrumentos de evaluación fueron: escala de autoconcepto (AF-5), funcionamiento familiar (APGAR), consumo de alcohol (AUDIT), consumo de tabaco (FIND) y datos sociodemográficos y físico deportivos. La población participante fue de 2134 adolescentes entre las edades de 13 a 17 años. Y como conclusión se encontró: que los adolescentes varones muestran mayor dependencia de alcohol, peor rendimiento académico, y poseen un autoconcepto físico y emocional más incrementado que ellas, se detectó además que los adolescentes con función familiar severa, presentaban alta dependencia hacia el tabaco, quedando patente un consumo medio y excesivo de alcohol. No se determinan correspondencias entre los diversos niveles de autoconcepto y variables físico – deportivas y de rendimiento académico, excepto el autoconcepto de tipo familiar, que es mayor en los participantes de actividad física; asimismo, debemos indicar que a mayor funcionalidad familiar mayor es el autoconcepto.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Gómez, A. (2010). Realizó una investigación acerca del clima escolar social y autoconcepto en alumnos de educación secundaria de Lima. Se utilizó el diseño Descriptivo Correlacional, de muestreo No probabilístico, intencional. Se aplicó dos instrumentos psicológicos: Clima Escolar Social – Reducido de 23 ítems, y el cuestionario e autoconcepto de Garley de la autora Belén García Torres. Para el análisis estadístico, se utilizó la correlación de Pearson, para las variables teniendo como resultado relación significativa entre el clima escolar social y el autoconcepto; donde se evidencia que con respecto a las escalas del Clima Escolar social sí hay una relación significativa con las dimensiones del Autoconcepto, en los alumnos de Educación secundaria de Lima. Cornejo y Redondo (2001), quienes mencionan que los alumnos dan mayor importancia a las relaciones interpersonales.

Días, A. (2014) efectuó un estudio con el objetivo, de determinar: “Asociación entre acoso escolar y autoconcepto de agresoras, víctimas y observadoras en las alumnas de secundaria de dos colegios nacionales, lima 2013”. La investigación tuvo un estudio descriptivo transversal se desarrolló en una muestra de 682 escolares. Para la medición del acoso escolar se utilizó el test de Bullying que clasificó a las alumnas en agresoras, víctimas u observadoras de los actos de intimidación. El autoconcepto se midió con la Escala de Autoconcepto Forma 5 (AF5) que evaluó las ocho dimensiones del autoconcepto. El análisis de los resultados se realizó mediante la Prueba Chi Cuadrado X2 de Pearson, finalizando con un análisis de fuerza de asociación de ODDS RATIO y para lo cual se consideró un intervalo de confianza de 95% (I.C. 95%). Además se realizó un focus group sobre el bullying y su efecto en ambos colegios, en 3 grupos etarios de 10 a 12 años, de 13 a 15 años y de 16 a 18 años. Teniendo como resultados, que el promedio de edad de las encuestadas fue de 13,85. De lo cual se puede concluir que, Según los resultados del estudio, la presencia de acoso escolar está relacionada con la dimensión social y familiar del autoconcepto. Además el tener bajo autoconcepto en 6 de sus 8 dimensiones está relacionado con mayores probabilidades de ser víctima de acoso escolar.

Baquerizo y Geraldo (2016) realizó un estudio con el objetivo de determinar la relación que existe entre autoconcepto y habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0633 “Puerto Pizana”, en la ciudad de San Martín. La investigación que se utilizó fue diseño no experimental de tipo descriptivo correlacional. La muestra de estudio estuvo conformada por 211 estudiantes. Se utilizaron los instrumentos: Escala de autoconcepto AF5 y la lista de chequeo de habilidades sociales de Goldstein. Los resultados hallados indicaron que existe una relación directa y altamente significativa entre autoconcepto y habilidades sociales. Esto quiere decir que cuanto mayor sea el autoconcepto mejor será las habilidades sociales.

Lume y Ordoñez (2016), Lima. Realizaron un estudio que tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre autoconcepto y conducta

disciplinaria en los estudiantes del Nivel Secundario de la Institución Educativa Santa Rosa de Tarapoto, 2016. La investigación se utilizó un diseño no experimental de tipo correlacional. La muestra estuvo conformada por 417 estudiantes. El instrumento que se utilizó fue: Escala de autoconcepto AF5 de García y Musitu y los registros de notas, otorgados por cada docente que laboraron en dicha Institución. Los resultados obtenidos indicaron que existe una correlación significativa entre autoconcepto y conducta disciplinaria, lo que indica cuanto menor sea el autoconcepto en los estudiantes menor será la conducta disciplinaria.

Yulian León Pacheco, Raquel Peralta Vela, (2017), realizaron la investigación con nombre Autoconcepto y autocontrol en estudiantes de nivel secundario de instituciones privadas de Lima sur, 2016. Para su medición utilizaron la escala de Autoconcepto forma 5 (AF- 5) de García y Musitu (2014), y el cuestionario de autocontrol infantil y adolescente (CACIA) de Capafons y Silva (2001). La muestra estuvo conformada por 320 estudiantes, los cuales fueron seleccionados a través de un muestreo no probabilístico intencional. Los resultados mostraron que existe relación moderada y altamente significativa entre autoconcepto y autocontrol ($\rho = ,475^{**}$ / $p < 0.01$) por lo que se puede concluir que cuanto más adecuado sea el desarrollo del autoconcepto, el individuo poseerá mayor control de sí mismo.

Seguidamente, Sayda Arosquipa Soncco, (2017) realizó la investigación con nombre Autoconcepto y conducta antisocial en la adolescencia del programa de prevención del delito el Ministerio Público de Lima, 2016. Donde se empleó el muestreo no probabilístico y la muestra estuvo conformada por 125 adolescentes entre varones y mujeres, entre edades de 14 y 19 años. El diseño es no experimental, de alcance correlacional y corte trasversal. Los instrumentos utilizados fueron: el cuestionario de conducta antisocial – delictiva (A – D) de Seisdedos (2001) y el cuestionario de Autoconcepto (AF – 5) elaborado por García y Musitu. Los resultados indican que existe relación altamente significativa e inversa ($\rho = -,249^{**}$ y $p < 0,005$) entre autoconcepto y conducta antisocial, esto quiere

decir que a menor autoconcepto mayor presencia de conductas antisociales. Y de la misma manera existe una relación significativa entre las dimensiones de autoconcepto académico y emocional con la conducta antisocial. Por otro lado, se observa que no hay relación en las dimensiones física, familiar, y social. En conclusión, existe relación entre autoconcepto y conducta antisocial.

Así mismo, María L Matalinares C, Carlos A Iparraguirre, Alejandro D Chocano, Raúl M Escobedo, Cecilia Pareja F, Gloria Díaz A, Carmen García N, Marlenita D Cueva, José Chávez Z. (2005); realizaron la investigación “Inteligencia Emocional y autoconcepto en colegios de Lima Metropolitana”, que tuvo como objetivo establecer si existía o no relación entre la inteligencia emocional y el autoconcepto, en los colegios de Lima Metropolitana. Con una muestra de 206 colegiales cuyas edades fluctuaban entre los 15 y 18 años, que cursaban el 5to año de secundaria, a quienes se les aplicó el inventario de inteligencia emocional, propuesto por Ice Bar On y la escala de autoconcepto AF-5 de García y Musitu. Se empleó el método descriptivo con diseño transaccional y correlacional. Teniendo como resultado: que la inteligencia emocional y el autoconcepto son variables asociadas estadísticamente, además se encontró relación directa entre la inteligencia emocional y los componentes social y emocional de la prueba de autoconcepto, así mismo se halló una relación positiva entre el autoconcepto y los componentes: comprensión emocional de sí y el cociente emocional de la prueba de Inteligencia emocional.

2.2. Bases teórica

2.2.1 El Autoconcepto

La definición conceptual que se toma para la presente investigación se basa en el modelo propuesto por Shavelson, Hubner y Stanton (1976). Estos autores definen el término autoconcepto como la percepción que cada uno tiene de sí mismo, que se forma a partir de las experiencias y las relaciones con el entorno, en las que las personas significativas desempeñan un papel importante. Además definieron como una concepción jerárquica y multidimensional según la cual el autoconcepto general estaría

estructurado en varios dominios como es el académico, personal, social y físico. Shavelson, sitúa al concepto general, en la parte superior de la jerarquía, mientras que en los niveles inferiores se representan percepciones mucho más específicas y dependientes de situaciones concretas, y están ordenadas de manera jerárquica en base a su centralidad e importancia.

Musitu, García y Gutiérrez (1991) establecen que el autoconcepto es un componente principal en el estudio del proceso motivacional, puede ser definido como la idea o el pensamiento que cada uno tiene de sí mismo y se forma a través de las prácticas o experiencias y las relaciones con el ambiente, donde juegan un papel importante las personas significativas.

Eptein, (1990). El autoconcepto es una realidad compleja que está integrada por diversos autoconceptos como el físico, social, emocional, y académico. Se caracteriza como una realidad concreta y dinámica generada a través de la experiencia, especialmente social, donde las personas significativas son la clave para la comprensión de los pensamientos, sentimientos y conductas o comportamientos de las personas.

Harter (como se citó en Papalia, Dusky & Martorell, 2012) define que el autoconcepto es la imagen total de nuestras capacidades y rasgos. Es “una construcción cognitiva... un sistema de representaciones descriptivas y evaluativas del yo” que establecen cómo nos sentimos con nosotros mismos y cómo es que esto nos conduce en nuestros actos.

Herranz, P. Sierra, P. Enesco, LL. Lacasa, P. Giménez, M. (2012). Definen el autoconcepto como el conjunto de características (físicas, intelectuales, afectivas, sociales, etc.) que conforman la imagen que un sujeto tiene de sí mismo. Este concepto de sí mismo, muestra como somos, no permanece estática a lo largo de la vida, sino que va desarrollando y construyendo, gracias a la intervención de factores cognitivos y a la interacción social a lo largo del desarrollo. Por otra parte, es necesario entender el progreso en el concepto de sí mismo dentro del marco del

progreso de las capacidades y habilidades para relacionarse y reconocer los otros.

2.2.2. Autoconcepto según Burns

Según Burns (1990) afirma que el autoconcepto está establecido por una constelación de actitudes que están focalizadas sobre uno mismo, por lo que incluyen tres componentes fundamentales:

- *Componente cognitivo.* Se refiere al repertorio de percepciones, ideas que la persona tiene sobre sí mismo, independientemente de que sean verdaderas o falsas, objetivas o subjetivas, le permiten describirse a sí mismos. Si diferenciáramos entre autoconcepto y autoestima, concordaría con el autoconcepto.
- *Componente emocional y evaluativo.* Son los sentimientos favorables o desfavorables que experimenta el individuo según sea la valoración que él haga de sus propias características. Se considera el componente más destacado.
- *Componente Conductual o comportamental.* Se considera como un mecanismo activo que induce a un comportamiento adecuado con los componentes cognitivo y emocional.

2.2.3. Autoconcepto según William James.

Según James W. (como se citó en Cazares, 2015) plantea acerca del individuo que siente respecto a sí mismo, depende de lo que apuesta a ser y hacer. Este sentimiento está determinado por la proporción entre la realidad y las supuestas potencialidades, una fracción de la cual son las pretensiones y otra al éxito. Asimismo James W. Especifica que el Self se construye del Mí (denominado también Yo empírico); y del Yo (también denominado Yo existencial).

- El Mí, Es todo aquello que vamos conociendo, de forma empírica y objetiva de nosotros mismos y que da lugar al autoconcepto. Este autoconcepto, a su vez, se encuentra compuesto de muchos elementos y se encuentra jerarquizado. Así, el lugar preeminente estaría ocupado por nuestro conocimiento acerca de cómo pensamos, cuales son nuestros juicios morales, nuestras normas de comportamiento y

conducta, etc. En un escalón siguiente encontraríamos el conocimiento que de nosotros mismos nos aportan otras personas, para terminar con un cúmulo de rasgos físicos y materiales que conforman nuestra visión y definición sobre lo que somos y quienes somos

El Mí, es la suma de lo que un individuo puede llamar suyo y se compone de la siguiente forma:

- El Mí Material. Se refiere al cuerpo, pertenencias y la familia e incurrir en él en cuanto lo relacionan con un status social, expectativas y otros. La familia es importante ya que influye, a través de los componentes de aprendizajes y proporciona modelos de identificación e imitación que afectan la formación de la conciencia.
- El Mi Social. Se refiere a las relaciones, roles, el reconocimiento que la persona recibe de otros.
- El Mi Espiritual. Se refiere al conjunto de estado de conciencia, capacidades, disposiciones psíquicas tomadas en su totalidad que pueden constituirse en objeto para la conciencia despertando las mismas emociones que los otros componentes del Self.
- El “Yo”, James W. plantea que el Yo es el self como conocedor y organizador de la experiencia. El YO es experimentado a través de la voluntad o conducta de la persona. Una identificación estable del self deriva de un sentido de continuidad como self conocedor. Donde el Yo tendría la misión de conocer, de saber, sería un agente encargado de construir el conocimiento que cada uno tiene sobre sí mismo. Este Yo representa también nuestra conciencia de que somos seres y sujetos independientes de los otros.

Es necesario señalar que aunque estos aspectos: Yo y Mi se presentan por separado, se encuentran íntimamente relacionados y se influyen mutuamente a lo largo de la vida de cada sujeto.

2.2.4. Autoconcepto según Virginia Satir

Satir (como se citó en Cazare, 2015) explica que cuando un individuo se quiere mucho, no habrá algo que pueda lastimar, desvalorizar, humillar a sí misma o a los demás. Además, la autora menciona que las personas están conformadas de ocho componentes:

- El cuerpo, la parte física
- Los pensamientos, la parte intelectual
- El sentimiento, la parte emocional.
- Los sentidos, las partes sensoriales: ojos, oídos, lengua y nariz.
- Las relaciones, parte interactiva.
- El contexto espacio, tiempo, aire, color, sonido y textura
- La nutrición, los líquidos/sólidos que ingiere.
- El alma, la parte espiritual.

Estos son mecanismos básicos de una fuerza vital que la persona lleva dentro de sí mismo, a partir de una idea, se construye un modelo jerárquico de “superioridad e inferioridad”, esto crea personas que no saben sentirse a gusto consigo, que experimenta soledad y aislamiento en la cumbre, así como debilidad y minusvalía en el abismo.

Asimismo, Satir se refiere a otro modelo al cual llama “semilla”, en donde afirma que la condición de persona establece la identidad, allí explica que toda persona es única; igualmente, menciona que una persona mentalmente sana se esfuerza para encontrar el equilibrio entre el desarrollo físico, emocional, mental, espiritual y un auto imagen positiva.

2.2.5. Modelos teóricos de autoconcepto.

El autoconcepto juega un papel decisivo y central en el desarrollo de la personalidad, tal como lo destacan las principales teorías psicológicas; un autoconcepto positivo está en la base del buen funcionamiento personal, social y profesional dependiendo de él, en buena medida, la satisfacción personal, el sentirse bien consigo mismo.

Enfoque fenomenológica

El principio fundamental de esta teoría, es que la conducta se ve influenciada, no únicamente por el pasado y las experiencias presentes, sino también por el significado personal que cada individuo atribuye al campo perceptual o fenomenológico. Centrándose básicamente en la percepción que la persona tiene de la realidad, más que la de la realidad en sí misma.

En esta teoría, el autoconcepto está centrado en sí mismo como tal, teniendo en cuenta su dimensión social, pero sin concederle a esta un rol decisivo. Por otro lado, R. L'Ecuyer, (1985). Defensor de la teoría fenomenológica, estudió lo que ocurre en el interior del individuo, la manera en el que el sujeto percibe los acontecimientos del mundo exterior.

Desde este punto de vista, las percepciones del mundo externo son los ingredientes básicos para el desarrollo y mantenimiento del autoconcepto.

Enfoque Humanista

La corriente humanista, quien toma al sí mismo como el constructo central dentro de la personalidad (Roger, 1951 y 1959). Según esta teoría, la madurez emocional se alcanza cuando la persona es capaz de aceptarse a sí misma y no necesita de los mecanismos de defensa. La mejora de ese autoconcepto se lograría mediante el equilibrio de la experiencia y la autopercepción, lo que conduciría a un estado de ajuste psicológico. Además concluyó que el conocimiento de sí mismo es el que mejor predice el comportamiento posterior; en otras palabras el conocimiento de sí mismo es el predictor individual más importante de la conducta.

Rogers (1982), defiende que el autoconcepto se basa en lo que la persona ve y siente. Distingue entre sí mismo real y sí mismo ideal. Cuando existe correlación entre la imagen que el sujeto tiene de sí mismo (sí mismo real) y aquella que desea tener (sí mismo ideal), se puede concluir que el individuo ha alcanzado la madurez. Sin embargo, si no se da este equilibrio se produce una inadaptación.

Enfoque conductista

Los conductistas se han estado cuestionando la validez del estudio del self como una estructura unitaria de la personalidad.

Teniendo en cuenta lo anterior Skinner (1977) defiende "... el sí mismo es simplemente una concepción para representar un sistema de respuestas funcionalmente unificado". Desde el punto de vista de los conductistas, en el self hay que tener en cuenta "cómo se mide". El autoconcepto se define como "los tipos de apreciaciones verbales que hace una persona respecto a sí misma". (Staats y Staats, 1968 y 1979). De esta forma, consideran que el self está compuesto por las calificaciones en sí mismas, por lo cual un autoconcepto elevado, favorece evaluaciones positivas. Sin embargo, el enfoque conductista no niega que los procesos internos existan, pero defienden que solo se deben usar si esas conductas pueden ser observadas y medidas científicamente.

Desde la psicología conductista no ha existido nunca un intento de desarrollar una teoría o modelo del concepto de sí mismo. Esta corriente explicaba que las causas del comportamiento humano radican en los estímulos o las fuerzas externas y son a través de ellas que podemos estudiar y manipular la conducta humana, y no a través de instancias internas como el autoconcepto. Sureda (1989).

Pero sin embargo para la teoría conductista el autoconcepto es como el conjunto de proposiciones verbales y conductuales que dice y hace una persona con respecto a sí misma, y que si son aspecto totalmente observables y medibles, dejando de lado toda la dimensión afectiva del comportamiento anterior.

Enfoque Cognitivo

El cognitivismo considera al yo como una estructura o conjunto de estructuras cognitivas que permite ordenar la información que cada uno tiene sobre sí mismos. El self es un sistema de esquemas cognitivos que organizan, modifican e integran funciones de la persona (Coopersmith 1977; Epstein, 1973; Kelly, 1955).

La psicología cognitiva reconoce el papel del autoconcepto como núcleo central de la personalidad, su influencia en el efecto y en la

regulación de la conducta, su importancia en el ajuste personal, su origen social, las conexiones entre el sí mismo real e ideal y la importancia de las aspiraciones e ideales en la formulación del mismo.

Desde esta perspectiva el autoconcepto se considera formado por una gran diversidad de autoconcepciones formuladas a lo largo de la existencia constituyendo un cuerpo de autoconocimiento de uno mismo, que influyen en la regulación de la conducta, mediando en la toma de decisiones e incidiendo en la elección de objetivos y establecimientos de planes de actuación. Por ello, no sólo contiene información de lo que se es, sino también de lo que es posible ser.

El autoconcepto desde esta perspectiva viene a ser entendido como un proceso en constante construcción fruto de la interacción sujeto- medio.

2.2.6. Dimensiones del autoconcepto según Musitu y García.

Según Musitu y García (1999) hacen referencia a cinco (05) dimensiones de autoconcepto: académica, social, familiar, emocional y física. Se mencionan en los siguientes párrafos:

1. *Autoconcepto académico.* Se refiere a la percepción que la persona tiene de la calidad de su desempeño como estudiante.
2. *Autoconcepto social.* Se refiere a la percepción que la persona tiene de su competitividad en las relaciones sociales, a la facilidad o dificultad para mantener y ampliar su red social. Y además se refiere a algunas cualidades en las relaciones interpersonales (amigable y alegre).
3. *Autoconcepto familiar.* Se refiere a la percepción que tiene la persona de su implicación, participación e integración en la comunidad familiar. Es decir, un sistema familiar funcional aporta a sus integrantes el afecto indispensable y lazos de seguridad para mantener en equilibrio su salud mental de cada integrante de la familia.

4. *Autoconcepto emocional*. Se refiere a la percepción que la persona tiene sobre su estado emocional y sus respuestas a situaciones específicas, con cierto grado de compromiso e implicación en su vida diaria. Donde hace referencia a su estado general de su estado emocional (soy nervioso, me asusto con facilidad); y en situaciones específicas (cuando me preguntan, me hablan, etc.), donde la persona implicada es de un rango superior (profesor, director, etc.).

5. *Autoconcepto físico*. Es la percepción que tiene la persona de su aspecto físico y de su condición física. Donde primero alude a la práctica deportiva en su aspecto social (me buscan); física y de habilidad, (soy bueno). Segundo se hace referencia al aspecto físico donde se percibe físicamente agradable, que se cuida físicamente y que puede practicar algún deporte adecuadamente y con éxito.

2.2.7. Características del autoconcepto.

Las características que el modelo de autoconcepto multidimensional de Shavelson, Hubner y Satanton (1976) destacan siete características, y se mencionan en el siguiente cuadro:

Características del autoconcepto	
Organizada	El sujeto tiene un fuente de datos basada en su propia percepción y lo que hace es organizarlas y categorizarlas para reducir su complejidad y variedad (Cazalla-Luna y Molero, 2013).
Multidimensional o multifacético	Al principio el autoconcepto es global, y poco a poco, con la edad y con las experiencias se van diferenciando distintas circunstancias y dimensiones. El número de dimensiones del autoconcepto depende de la edad, del sexo y de los conocimientos que posee el yo.
Jerárquico	Las distintas dimensiones del autoconcepto se organizan jerárquicamente según su nivel de generalidad, en la parte inferior se encuentra los mecanismos específicos correspondientes a las situaciones concretas, mientras que en la cima se situaría el autoconcepto general. (Sus dimensiones tienen significados e importancia diferentes en función de los valores y de la edad de la persona.).

Tiende a ser estable	La estabilidad de las percepciones dependerá del nivel al que pertenezcan, cuanto más general es la dimensión, mayor estabilidad mantiene. Dentro de la organización de las creencias que posee un sujeto no todas tienen un mismo grado de significación: las situadas en la zona nuclear del yo serán más resistentes, las que pertenecen a las zonas periféricas serán más inestables.
Realidad aprendida	Se aprende y se modifica a través de las experiencias que el individuo tiene en los distintos ambientales en lo que se mueve, y depende principalmente de sus experiencias en las tareas a las que se enfrenta. Por lo tanto se puede decir que no es propio, porque el autoconcepto se va formando con la experiencia y la imagen proyectada o percibida en los otros. Además, depende del lenguaje simbólico.
Valorativo	La persona no solo desarrolla una descripción de sí mismo en las situaciones particulares sino también de las valoraciones como el "ideal" al cómo le gustaría ser, y estas varían según la persona y las situaciones que enfrenta.
Dinámico	Puede modificarse con nuevos datos, proviene de una reinterpretación de la propia personalidad o de juicios externos. Asimismo, como atributo de dinámico el autoconcepto se ve retroalimentado (positiva o negativamente) por nuestro entorno social, siendo determinante las opiniones y valoraciones que las personas nos dan.

Fuente: Arosquipa (2017)

En la cuadro se observan las los diferentes características del autoconcepto, en donde la persona expresan sus autopercepciones de diferentes formas.

2.2.8. Funciones del autoconcepto

Fung (2003) manifestó que debido a la importancia en la conducta del ser humano, el autoconcepto se encarga de ciertas funciones de gran importancia, las cuales se mencionan e los siguientes:

Funciones del autoconcepto	
-	Dar pautas para interpretar la experiencia; el autoconcepto se encarga de filtrar la información que recibe y de darle significado e interpretar de acuerdo al conocimiento y la percepción que la persona tenga de su yo.
-	Proporcionar a los intentos de satisfacer algunas necesidades básicas, entre ellas la regulación de los estados afectivos. Gracias al procesamiento de la información significativa del individuo, se convierte en un método de regulación, por cuanto implica la defensa del propio yo de los estados emocionales negativos. Esto se logra mantenimiento la relación con las percepciones

actuales que uno tiene sobre sí mismo, que por lo general positivas.

- Ampliando esta última función, se puede analizar, que el concepto propio yo es la mayor motivación del comportamiento, pues lo que la persona piensa de sí misma influye en todo lo que realiza. Es decir, va actuar como se cree ser. Cuando tiene una concepción defectuosa del yo tiende a limitar las experiencias vitales, tanto internas como externas.

Fuente: Fung (2003)

En la cuadro se observan las diferentes funciones del autoconcepto, en donde el autoconcepto se encarga de ciertas funciones de gran importancia en relación a la conducta de la persona.

2.2.9. Formación del autoconcepto

García (2008) indica que conforme el adolescente comienza a desarrollar una conciencia real, también empieza a definirse así mismo. Este desarrollo del autoconcepto pasa por diferentes etapas. A esto agrega, Papalia y Wendkos (1995) manifiestan que el primer periodo del autoreconocimiento y autodefinición se da alrededor de los 18 meses de edad, cuando el individuo se reconoce así misma en el espejo, poco a poco el individuo se da cuenta, de que es un ser diferente de otras personas, con capacidades de reflexionar sobre su yo y sus acciones. Asimismo, Saura (1996) menciona que el autoconcepto se empieza a formar desde muy temprana edad, tal vez en la etapa de los 18 meses a los 3 años, es importante mencionar que la calidad de las relaciones que se tiene desde el nacimiento influye el crecimiento y desarrollo del autoconcepto, así como la capacidad cognitiva del niño.

Por otro lado, Papalia y Wendkos (1995) manifiestan que las primeras autoafirmaciones se realizan generalmente en términos de elementos externos aproximadamente a los 6 a 7 años, el niño desarrolla el concepto de quien es (el yo verdadero) y también de quien le gustaría ser (el yo ideal), al mismo tiempo realizan progresos en su conducta, cual es menos regulada por los padres y más por ellos mismos.

2.2.10 Etapas en la formación del autoconcepto

García (2014), describe la evolución del autoconcepto a lo largo de las etapas del desarrollo. Propone seis fases desde los 0 a los 100 años de edad, tal como se detallara a continuación:

Fase de 0 a 2 años, Etapa denominada emergencia del yo, ya que se produce una progresiva diferenciación entre el yo y los otros. Asimismo, las numerosas experiencias internas y externas contribuyen a crear una imagen corporal cada vez más estructurada y reconocida. El niño adquiere la conciencia de sí mismo.

Fase de 2 a 5 años. Esta etapa tiene como nombre de afirmación del yo. Es frecuente la utilización de los términos “yo” y “mío” que indica una diferenciación creciente entre uno mismo y los demás. En cuanto a su conducta se observa una comunicación sostenida del niño tanto con adultos como con niños.

Fase de 5 a 12 años. Es el periodo de expansión del yo. La escolarización exige al niño una gran apertura para integrar las nuevas experiencias, adaptarse a un entorno desconocido y hacer frente a nuevos desafíos. La escuela influye notablemente en el autoconcepto del niño, dado que le ofrece mucha información sobre su capacidad, popularidad, comunicación. Los éxitos y fracasos repercuten en el sentido de la identidad y en la autoestima.

Fase 12 a los 18-20 años. Es la etapa de la diferenciación del yo. Durante este periodo el adolescente avanza en el descubrimiento de sí mismo como ser singular.

Durante la adolescencia se produce una reformulación del autoconcepto. Se revisa la propia identidad a partir de las nuevas experiencias, de la maduración corporal, de la mayor responsabilidad y de los deseos de autonomía. También el medio escolar ofrece información al adolescente y contribuye a la valoración de sí mismo como estudiante, al mismo tiempo que condiciona sus intereses y aspiraciones profesionales.

Fase de los 20 a los 60 años. Denominado de la madurez del yo, Aunque para algunos psicólogos estamos ante un periodo de estancamiento o meseta, se pueden producir cambios en el autoconcepto como consecuencia de acontecimientos impactantes, tales como:

divorcio, pérdida de empleo, paternidad o maternidad, etc. Parece interés por las cuestiones sociales aumenta hasta los 40 años momento a partir del cual crece la preocupación por un mismo, sobre todo entre los 50y 60 años.

Fase de los 60 a los 100 años. Es la etapa del yo longevo. Se intensifica el declive general, por lo que puede haber un autoconcepto negativo. la dimensión de las capacidades, la enfermedad, el impacto de la jubilación, el fallecimiento de personas queridas, el sentimiento de soledad, la pobreza, etc.; pueden influir en la pérdida de identidad, en la baja autoestima y en la reducción de la vida social.

Debido a que el concepto que uno tiene de sí mismo se encuentra profundamente condicionado por los roles sociales que se desempeñan y la interacción correspondiente con los agentes transmisores de cultura (la familia, la escuela, etc.), en nuestra sociedad las etapas de desarrollo del autoconcepto suelen coincidir con los periodos evolutivos socialmente establecidos tales como la niñez, pubertad, adolescencia, madurez temprana, madurez tardía y vejez.

2.2.11. Autoconcepto en la Adolescencia

El periodo adolescente puede considerarse a través de una serie de características, “puntos de referencia” o “elementos críticos”. En conjunto, la literatura sobre la adolescencia indica estos elementos como posibles perturbadores del autoconcepto adolescente. No obstante, estos factores no deben ser conceptualizados por sí mismos como críticos, ya que lo sean o no dependerá de variables personales y contextuales del adolescente. Así pues, los cinco “puntos de referencia” vinculados a esta etapa evolutiva son: cambio fisiológico, relaciones familiares, relación con los pares del mismo y distinto sexo, crecimiento cognitivo o intelectual e identidad personal. Todos estos cambios, en el transcurso de la adolescencia, implican aumentos graduales de la conciencia de sí mismo. El joven debe ir reelaborando su propio autoconcepto para adecuarse a cambios físicos inesperados, y a una posición social diferente a la que tenía durante la niñez.

Durante la adolescencia el pensamiento formal aparece, y con él la capacidad para el razonamiento hipotético deductivo. Estas habilidades no solo implican los poderes de deducción, sino una preocupación que confronta al adolescente. Además el adolescente es capaz de introspección, puede reflejarse en sus propios pensamientos, sentimientos y motivaciones, los que surgen como nuevos constructos al tratar de teorizar acerca de sí mismo y de la propia personalidad.

Estas manifestaciones y cambios se explican por la etapa de la adolescencia una de ellas es la etapa de desarrollo cognitivo de Piaget donde nos referimos al estadio de las operaciones formales, aquí los adolescentes son capaces de utilizar la lógica proposicional, sistematizar sus ideas y construir teorías llamada etapa “la conquista del pensamiento”. Rice (2002). Asimismo los adolescentes son capaces de orientarse hacia lo abstracto y lo que no está presente, esto les permite distinguir lo posible de lo real y pensar en lo que podría ser. Su pensamiento se vuelve inventivo, imaginativo y original. Dominando a la realidad. Piaget citado por Rice (2002).

2.3 Definiciones conceptuales de la variable de investigación

Autoconcepto: Es el producto de una actividad reflexiva. Es el concepto que el individuo tiene de sí mismo como un ser físico y espiritual; es la totalidad de los pensamientos y sentimientos de un individuo que hacen referencia a sí mismo como un objeto” (Rosenberg, 1979).

Campbell (como se citó en Mori, 2002) se refirió que el aspecto importante del autoconcepto es la regulación de la conducta. El autoconcepto es una organización cognitiva-afectiva que influye en la conducta y define las actitudes de modo que el autoconcepto guía y filtra los diversos comportamientos observables en la interacción social.

Sobre el autoconcepto académico se hace referencia a la percepción que la persona tiene de la calidad de su desempeño como estudiante. (García y Musitu, 1999). Este factor gira en torno a dos ejes: el primero se refiere al sentimiento que el estudiante tiene del desempeño de su rol a partir de sus

profesores (buen estudiante...) y el segundo se refiere a cualidades específicas valoradas especialmente en ese contexto (inteligente). El autoconcepto académico se elabora en base a muchos elementos (opinión percibida en los profesores, niveles de exigencia de los padres, percepción del propio esfuerzo, autovaloración de los resultados, valoración del propio comportamiento en clase, etc.) (Moreno, 2014). Es decir, los estudiantes formulan su autoconcepto académico, teniendo en consideración la capacidad media del grupo a que pertenece; porque tanto profesores como compañeros desempeñan una función importante en la formación del autoconcepto (Cazare, 2015).

El autoconcepto social hace referencia a la percepción que tiene la persona de su desempeño en las relaciones sociales. (García y Musitu, 1999). Este factor correlaciona positivamente con el ajuste y bienestar psicosocial, con la estima de sus profesores, con la aceptación y estima de los compañeros, con la conducta prosocial; y negativamente, con los comportamientos disruptivos, la agresividad y la sintomatología depresiva (Cheal, 1991; Broderick, 1993; Lila, 1991; Gutiérrez, 1989).

Sobre el autoconcepto familiar, se refiere a la percepción que tiene la persona de su implicación, participación e integración en la comunidad familiar (García y Musitu, 1999). Este factor se articula en torno a dos ejes. El primero se refiere a los padres y las relaciones familiares como son la confianza y el afecto. El segundo se refiere a la familia y al hogar con cuatro variables, dos de ellas se manifiestan positivamente (me siento feliz y mi familia me ayudaría) aluden sentimiento de felicidad y de apoyo, y las otras dos, se manifiestan negativamente (mi familia está decepcionada y soy muy criticado), hacen referencia al sentimiento de no estar implicado y de no ser aceptado por los otros miembros de la familia. Así mismo lo asegura (Mestre, Samper y Pérez, 2001). Que la influencia del clima social familiar en sus factores de cohesión, expresividad y organización familiar guarda una relación positiva con todas las áreas del autoconcepto, en cuanto que el conflicto familiar es el factor que mantiene una relación negativa en el autoconcepto de los hijos adolescentes.

En el autoconcepto emocional hace referencia a la percepción que la persona tiene sobre su estado emocional y sus respuestas a situaciones específicas, con cierto grado de compromiso e implicación en su vida diaria (García y Musitu, 1999). Este factor gira en torno a dos ejes, e primero alude a la práctica deportiva y el segundo hace referencia al aspecto físico. Este factor correlaciona positivamente con la percepción de salud, con el autocontrol, con la percepción de bienestar, con el rendimiento deportivo, con la motivación de logro con la integración social y escolar. Así mismo lo asegura Lujan (2002) que los adolescentes con un autoconcepto alto tendrán mayor independencia y muestran sus afectos, emociones e incluso les es más fácil que a otros asumir responsabilidades, teniendo más resistencia a la frustración.

El autoconcepto físico, hace referencia a la percepción que tiene la persona de su aspecto físico y de su condición física. Donde primero alude a la práctica deportiva en su aspecto social, físico y de habilidad. Segundo se hace referencia al aspecto físico donde se percibe físicamente agradable, que se cuida físicamente y que puede practicar algún deporte adecuadamente y con éxito. El autoconcepto físico correlaciona positivamente con la percepción de salud, con el autocontrol, con la percepción de bienestar, con el rendimiento deportivo, con la motivación de logro y con la integración social y escolar.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo, enfoque, nivel y diseño utilizado

3.1.1 Tipo y enfoque

La presente investigación fue de tipo aplicada, ya que con los conocimientos adquiridos se podría aplicar estrategias e intervención que sea útiles y beneficiosos. El enfoque es cuantitativa; (Hernández, Fernández & Baptista, 2003) nos dicen que “el enfoque cuantitativo utiliza la recolección y análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística, para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población” (p. 10).

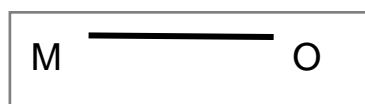
3.1.2. Nivel

El nivel de investigación utilizado fue: Descriptivo. Hernández et al. (2014) señalaron que las investigaciones descriptivas buscan especificar las propiedades, características y los perfiles de las personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro problema que se someta a un estudio. Y para el caso de la presente investigación se buscó especificar propiedades y características del autoconcepto de los estudiantes del 1er año de secundaria.

3.1.3. Diseño

En el presente trabajo de investigación de acuerdo a los objetivos establecidos el diseño fue no experimental de corte transversal; al respecto, Hernández, et al. (2014) manifiesta como “aquellos estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (p. 152). Asimismo, Hernández et al. (2014) señala que los diseños no experimentales transversales se encargan de “recolectar datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (p.153).

Presenta el siguiente diagrama:



Dónde:

O = Autoconcepto en los estudiantes

M = Muestra

3.2. Población y muestra

3.2.1 Población

Según Arias (2006) la población “es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes, para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación.” Para el presente trabajo de investigación, la población está conformada por 125 estudiantes del primer año de secundaria, entre varones y mujeres, cuyas edades fluctúan entre 11 a 13 años de edad de la Institución Educativa Fe y Alegría del distrito de San Martín de Porres

3.2.2 Muestra del estudio

La muestra está conformada por 115 estudiantes del primer año de secundaria de la institución educativa Fe y Alegría del distrito de San Martín de Porres. Entre ellos 59 de sexo masculino y 56 del sexo femenino y oscilan entre las edades de 11 a 13 años de edad. El presente trabajo es de tipo censal pues se seleccionó el 100% de la población al considerarla un número manejable de sujetos. Al respecto, Ramírez (citado por Pardo, 2017), quien establece que “la muestra censal es aquella donde todas las unidades de investigación son consideradas como muestra”. La muestra está conformada por 115 alumnos como se describe en las siguientes tablas:

Tabla 1

Distribución de la muestra de los estudiantes varones y mujeres del primer año de secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría del distrito de San Martín de Porres, en función al género.

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	59	51.3%
Femenino	56	48.7%
Total	115	100%

Fuente: Institución Educativa Fe y Alegría del distrito de San Martín de Porres (2017).

Teniendo en cuenta los criterios de inclusión y exclusión, se consideró lo siguiente:

Criterio de Exclusión:

Estudiantes que no se encuentren matriculados en la Institución educativa.

Estudiantes del 2do a 5to año de secundaria.

Estudiantes que no asisten el día de la evaluación.

Criterio de Inclusión:

Estudiantes del 1er año de secundaria de las aulas A, B, C, D. entre varones y mujeres.

Estudiantes entre 11 a 13 años de edad.

Estudiantes matriculados en la institución educativa.

Estudiantes dispuestos a participar de la investigación.

Estudiantes presentes al momento de la aplicación de la prueba.

Tabla 2

Distribución de la muestra de los estudiantes varones y mujeres del primer año de secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría del distrito de San Martín de Porres, en función a la edad.

Edad	Frecuencia	Porcentaje
11 años	6	5.2%
12 años	86	74.8%
13 años	23	20.0%
Total	115	100%

Fuente: Institución Educativa Fe y Alegría del distrito de San Martín de Porres (2017).

Tabla 3

Distribución de la muestra de los estudiantes varones y mujeres del primer año de secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría del distrito de San Martín de Porres por aula de procedencia.

AULA	Frecuencia	Porcentaje
Primero A	30	26.1%
Primero B	28	24.3%
Primero C	30	26.1%
Primero D	27	23.5%
Total	115	100.0%

Fuente: Institución Educativa Fe y Alegría del distrito de San Martín de Porres (2017).

3.3. Identificación de la variable.

Definición de la variable: Autoconcepto

El autoconcepto es la imagen que uno tiene de sí mismo en los aspectos básicos (físicos, social, emocional y cognitivo (García y Musitu, 2001).

Para Gonzales, Leal, Segovia y Arancibia (2012) manifiestan que son conocimientos que hacen que la persona sea única y diferente. Este

conocimiento no está presente en el momento del nacimiento, sino que se muestran en el proceso de construcción de la vida de la persona.

Harter (como se citó en Papalia, Dusky & Martorell, 2012) define que el autoconcepto es la imagen total que percibimos de nuestras capacidades y rasgos. Es decir, es una construcción cognitiva, un sistema de representaciones descriptivas y evaluativas del yo, que establecen cómo nos sentimos con nosotros mismos y cómo es que esto nos conduce en nuestros actos.

Definición Operacional de la variable.

Para el presente trabajo de investigación, Operacionalmente está determinada por los niveles obtenidos con la Escala de Autoconcepto forma 5 (AF-5) de García y Musitu (1999), que mediante 30 ítems, mide los Factores del autoconcepto: Académico, social, familiar, emocional y físico.

3.3.1. Operacionalización de la variable

Variable	Definición teórica	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Definición operacional
Autoconcepto	El autoconcepto es considerado como una entidad con múltiples facetas o como un conjunto de distintas concepciones en el que conviven aspectos estables con otros cambiantes y maleables (García y Musitu, 1999).	Factor Autoconcepto Académico	<ul style="list-style-type: none"> - Buenas tareas - Reconocimiento - Buen estudiante 	1, 6, 11, 16, 21, 26)	<p>Escala de Autoconcepto forma 5 (AF-5)</p> <p>Se valorará cada elemento marcado en la casilla que se relaciona con su autoconcepto la puntuación es modelo Likert de cinco alternativas de respuesta, en la que :</p> <p>(1) "NUNCA"; (2) "CASI NUNCA"; (3) " A VECES", (4) "CASI SIEMPRE" (5) "SIEMPRE)</p> <p>En cuanto a su calificación en esta escala, la respuesta dada por el evaluado es la equivalente a la respuesta marcada (ej. 5 = 5).</p>
		Factor Autoconcepto social	<ul style="list-style-type: none"> - Sociable - Amigable - Persona alegre 	2,7, 12, 17, 22, 27	
		Factor Autoconcepto emocional	<ul style="list-style-type: none"> - Temeroso - Nervioso - Tímido 	3, 8, 13, 18, 23, 28	
		Factor Autoconcepto familiar	<ul style="list-style-type: none"> - Critica - Feliz - Apoyo fraternal - Amor fraternal 	4, 9, 14, 19, 24, 29	
		Factor Autoconcepto físico	<ul style="list-style-type: none"> - Autocuidado - Deportista - Elegante - Aceptación física 	5, 10, 15, 20, 25, 30	

Fuente: (García y Musitu, 1999)

3.4. Técnicas e instrumentos de evaluación y recolección de datos.

3.4.1 Técnica de Investigación

Trespalacios, Vázquez y Bello., 2005 y Bernal, (2010), nos indican que las técnicas a emplearse en la investigación deben ser:

- a) *Técnicas de recolección de información indirecta*: Se realizó mediante la recopilación de información existente en fuentes bibliográficas, hemerográficas y estadísticas; recurriendo a las fuentes originales en lo posible, estas pueden ser en libros, revistas, periódicos escritos, trabajos de investigaciones anteriores, etc.
- b) *Técnicas de recolección de información directa*. Este tipo de información se obtuvo mediante la aplicación de encuestas en muestras representativas de la población citada y de observación directa.
- c) *Técnica de observación*. Según Bernal (2010) nos indica que “la observación, como técnica de investigación científica, es un proceso riguroso que permite conocer, de forma directa, el objeto de estudio para luego describir y analizar situaciones sobre la realidad estudiada”. (p.257).

Para fines de esta investigación se utilizó la técnica de recolección de información directa, porque se obtuvo mediante la aplicación de la escala de autoconcepto forma 5 (AF-5) de García y Musitu, en una muestra de 115 estudiantes.

3.4.2 instrumento de evaluación

Para la presente investigación se utilizó Escala de Autoconcepto forma 5 (AF-5), cuyos autores son García y Musitu (1999), quienes realizaron la tipificación respectiva.

Ficha Técnica

Escala de Autoconcepto Forma 5 (AF-5)

Autores: Musitu G., García F.; y Gutiérrez M. (1997)

Adaptación en Perú: Guerrero y Mestanza. Lima. (2016).

Notas a la medición: Evaluación del Nivel de percepción que el individuo tiene de sí mismo en los aspectos familiar, escolar, de relación social y emocional.

Ámbito de aplicación: Educativa, clínica, laboral y social.

Tipo de instrumento: Cuestionario estructurado tipo escala Likert, de cinco alternativas de respuesta: (1) "Nunca"; (2) "Casi Nunca"; (3) "A Veces", (4) "Casi Siempre" y (5) "Siempre")

Número de ítems: La Escala de Autoconcepto forma 5 (AF-5), está compuesto por un total de 30 ítems

Administración: Es individual y colectiva con un tiempo de aplicación aproximado de 15 a 20 minutos

Niveles de aplicación Niños y adultos, a partir de los 10 años de edad.

Dimensiones que evalúa Esta escala evalúa los niveles de Autoconcepto de los Factores del autoconcepto: Académico, social, familiar, emocional y físico.

Puntuación: En cuanto a su calificación en esta escala, la respuesta dada por el evaluado es la equivalente a la respuesta marcada (ej. 5 = 5).

Descripción:

Esta escala, elaborada por Musitu, G., García, F. y Gutiérrez, M., en 1981; está dirigida a evaluar el nivel de autoconcepto. El Cuestionario de Autoconcepto Forma A (AFA) inicialmente fue elaborado al efectuarse una investigación sobre la integración del rechazado escolar (Musitu, García y Gutiérrez, 1981). Posteriormente, se amplió en diversas ocasiones (AFA 1991; AF 5 1997), cuyo propósito principal ha sido el diagnóstico del autoconcepto en cinco factores: académico, social, emocional, familiar y físico; es decir, la percepción que tiene el sujeto de sí mismo con respecto a los demás. De acuerdo a este diagnóstico se podrá ayudar al estudiante en su desempeño escolar, detectando los aspectos que influyen negativamente.

Descripción de las bases teóricas

Steven, 1996 recalca la importancia del autoconcepto en el bienestar psicosocial desde diferentes ámbitos de la psicología. Los psicólogos clínicos educativos y sociales defienden la importancia del autoconcepto en la explicación del comportamiento humano (Gergen, 1984; Greenwald y Pratkanis, 1984; Markus y Wurf, 1987). Pero sin embargo la psicología cognitiva ha contribuido a otorgar al autoconcepto un lugar central en el complejo entramado de los procesos psicosociales del ser humano. (Bracken, 1996; Frías, Mestre y Del Barrio, 1990).

Validez y confiabilidad

Al igual que otros datos estadísticos, el coeficiente de confiabilidad no puede ser adecuadamente interpretado por sí mismo, sino que deberá tener en cuenta las características de la muestra sobre el cual se basa, así como la conveniencia del método utilizado. En el caso del Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF 5), los autores han empleado, para comprobar la consistencia interna de los ítems los siguientes coeficientes:

- El coeficiente de correlación entre las dos mitades (par e impar).
- El coeficiente de Spearman-Brown, basado en la correlación entre ítems pares e impares bajo el supuesto de que las dos mitades son estrictamente paralelas.
- El coeficiente de Guttman (Rulon) basado en el mismo supuesto de que las dos mitades son paralelas, pero con diferentes varianzas.
- Finalmente, el coeficiente de consistencia interna Alpha, basada en la fórmula propuesta por Cronbach y equivalente a la fórmula de Kuder Richardson, cuando las puntuaciones de los ítems son dicotómicas.

Su estructura factorial se confirmó empíricamente por los autores, siendo una prueba clásica en el ámbito español. El coeficiente de consistencia interna fue de 0,753; la del Autoconcepto Social, 0,772; del Académico, 0,658; del Familiar, 0,610; y del Emocional, 0,710.

Los resultados avalan la consistencia interna de la escala, y coinciden en que se trata de un mismo constructo. Para la consistencia temporal, se aplicó el cuestionario a 30 sujetos de la muestra en dos períodos temporales de tres y seis meses, respectivamente -test y retest-; se calculó la correlación de Pearson entre las puntuaciones totales. Para el primer período hubo un $r = 661$, y para el segundo, un $r = 597$.

Respecto a su validez, como en cualquier otra prueba, queda patente si cumple el fin para el que está destinado; o sea, si en ella se logra discriminar el autoconcepto, estén altos o bajos los distintos niveles o factores que la conforman. En el estudio realizado por los autores de este instrumento, puede comprobarse cómo los cuatro factores muestran intercorrelaciones relativamente bajas (entre 086 y 246), lo que demuestra que se trata de dimensiones ortonormales. La ortonormalidad constata la independencia entre las dimensiones, de tal forma que un sujeto con una puntuación elevada en una dimensión no tiene necesariamente que obtener una puntuación alta en el resto de dimensiones; se trata, por lo tanto, de dimensiones relativamente independientes. Por otro lado, la ortogonalidad coincide con una alta correlación con el total de la escala, de lo que se infiere que se trata de dimensiones de un mismo constructo. Se utilizó, además, la correlación de personas entre los factores académico, físico, social, emocional y familiar.

En cuanto a la validez y confiabilidad del AF 5, Mónica Díaz Ramírez lo investigó en una muestra conformada por estudiantes de ambos sexos del sexto grado de primaria de seis colegios (3 estatales y 3 particulares) de la provincia de Trujillo. Los coeficientes de intercorrelación utilizados para obtener la validez interna del instrumento, indican correlaciones bajas entre las escalas, siendo el mayor r 0,37 entre las escalas E (emocional) y F (familiar), y de 0,39 entre las escalas S (social) y E (emocional), por lo cual podemos concluir que las escalas del test de autoconcepto forma A miden aspectos psicolingüísticos significativamente diferentes; es decir, que tiene una adecuada validez interna. Los coeficientes de confiabilidad obtenidos señalan la adecuada consistencia interna tanto de las escalas como del puntaje total del test del autoconcepto forma A, el valor para la escala total (r

= 0,74) se encuentra dentro del rango esperado para las confiabilidades de las pruebas psicométricas de personalidad.

De la normalización peruana:

En el Perú, la escala fue validada por Guerrero y Mestanza. Lima (2016). La muestra estuvo conformada por 157 estudiantes, 69 varones y 88 mujeres, cuyas edades oscilan entre 13 y 17 años.

Fiabilidad

La escala y de sus dimensiones se valoró calculando el índice de la consistencia interna mediante el coeficiente Alpha de Cronbach. La tabla 4 permite apreciar que la consistencia interna global de la escala (30 ítems) en la muestra estudiada es de .901 que puede ser valorado como indicador de una elevada fiabilidad ya que supera el punto de corte igual a .70 considerando como indicador de una buena fiabilidad para los instrumentos de medición psicológica. Asimismo se observa que los puntajes de fiabilidad en la mayoría de dimensiones son aceptables.

Tabla 4

Estimaciones de consistencia interna de la escala de autoconcepto

Sud dimensiones	Nº de Ítems	Alpha
Académico	6	,969
Social	6	,712
Emocional	6	,896
Físico	6	,540
Familia	6	,954
Autoconcepto	6	,901

Fuente: Guerrero y Mestanza (2016)

Validez

Los coeficientes de correlación Producto Momento de Pearson (R) son significativos, lo cual confirma que la escala presenta validez de constructo. De la misma manera, los coeficientes que resultan de la correlación entre cada uno de las dimensiones y el constructo en su globalidad son moderados en su mayoría, además de ser altamente significativos. Visualizar la siguiente tabla 5.

Tabla 5

Correlaciones sub test – test de la escala de autoconcepto

Dimensiones	Test	
	r	P
Académico	,928	,000
Social	,529	,000
Emocional	,736	,000
Físico	,695	,000
Familia	,939	,000

Fuente: Guerrero y Mestanza (2016)

Otro estudio de Mónica Díaz Ramírez (2015) investigó la validez y confiabilidad del AF 5 en una muestra conformada por estudiantes de ambos sexos del sexto grado de primaria de seis colegios (3 estatales y 3 particulares) de la provincia de Trujillo. Los coeficientes de intercorrelación utilizados para obtener la validez interna del instrumento, indican correlaciones bajas entre las escalas, siendo el mayor r) 0,37 entre las escalas E (emocional) y F (familiar), y de 0,39 entre las escalas S (social) y E (emocional), por lo cual podemos concluir que las escalas del test de autoconcepto forma A miden aspectos psicolingüísticos significativamente diferentes; es decir, que tiene una adecuada validez interna. Los coeficientes de confiabilidad obtenidos señalan la adecuada consistencia interna tanto de las escalas como del puntaje total del test del autoconcepto forma A, el valor para la escala total ($r = 0,74$) se encuentra dentro del rango esperado para las confiabilidades de las pruebas psicométricas de personalidad.

Normas de interpretación: Los resultados se interpretan a partir de los siguientes criterios de la Tabla 6.

Tabla 6

Normas de interpretación de la Escala de Autoconcepto AF 5

	ACADÉMICO	SOCIAL	EMOCIONAL	FAMILIAR	FÍSICO	TOTAL	PC
Alto	9 a 10	9 a 10	7 a 8	9 a 10	9 a 10	41 a +	De 73 a 99
Tend. Alto	7 a 8	7 a 8	5 a 6	7 a 8	7 a 8	33 a 40	De 53 a 72
Tend. Bajo	5 a 6	5 a 6	3 a 4	5 a 6	5 a 6	25 a 32	De 28 a 52
Bajo	0 a 4	0 a 4	0 a 2	0 a 4	0 a 4	0 a 24	De 5 a 27

Fuente: Manual del cuestionario autoconcepto AF-5.

Un puntaje categorizado en un Nivel Bajo en la prueba correspondiente al análisis, va a entenderse como que las respuestas brindadas por el examinado no llegan a niveles de aceptación o tienen pobres niveles de aceptación

Un puntaje categorizado en un Nivel Tendencia Bajo o Tendencia Alto indistintamente, significa que el examinado se encuentra o manifiesta características comunes a los otros examinados, o no se diferencia sustantivamente del grupo en la prueba correspondiente, y se inclina hacia un nivel Bajo u Alto.

Un puntaje categorizado en un Nivel Alto significa que el examinado tiene características muy sobresalientes o altamente destacadas o ha podido alcanzar un nivel de eficiencia o aceptación en la prueba correspondiente.

CAPÍTULO IV

PROCESAMIENTO, PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. Procesamiento de Resultados.

Luego de recolectar la información mediante el cuestionario de autoconcepto AF-5, se procedió a procesar la información, codificarla y transferirla a una base de datos computarizada (SPSS, 22 y MS Excel 2016), en donde se determinó la distribución de las frecuencias, media aritmética, valor mínimo y máximo.

4.2. Presentación de los resultados

A continuación se presentan los resultados obtenidos a 115 estudiantes, para el mismo se utilizó, la escala de autoconcepto AF-5, que mide el nivel de autoconcepto en 5 factores: autoconcepto académico, autoconcepto social, autoconcepto emocional, autoconcepto familiar y autoconcepto físico. Considerando el objetivo general, que dice: “Determinar los factores predominantes del autoconcepto en los estudiantes del primer año de secundaria en la institución educativa Fe y Alegría del distrito de San Martín de Porres”. Presentamos la tabla 7:

Tabla 7.

Resultados de la media, mínimo y máximo por Factores

		FACTOR ACADÉMICO	FACTOR SOCIAL	FACTOR EMOCIONAL	FACTOR FAMILIAR	FACTOR FÍSICO	TOTAL
N	Válido	115	115	115	115	115	115
	Perdidos	0	0	0	0	0	0
Media		7.19	8.36	4.64	8.63	7.41	36.23
Mínimo		2	2	0	3	2	17
Máximo		10	10	8	10	10	46

Fuente: Elaboración Propia.

En la tabla 7 se muestran los valores mínimo, máximo y la media aritmética de los cinco factores del autoconcepto, el nivel promedio total es de 36.23 con un mínimo de 17 y un máximo de 46.

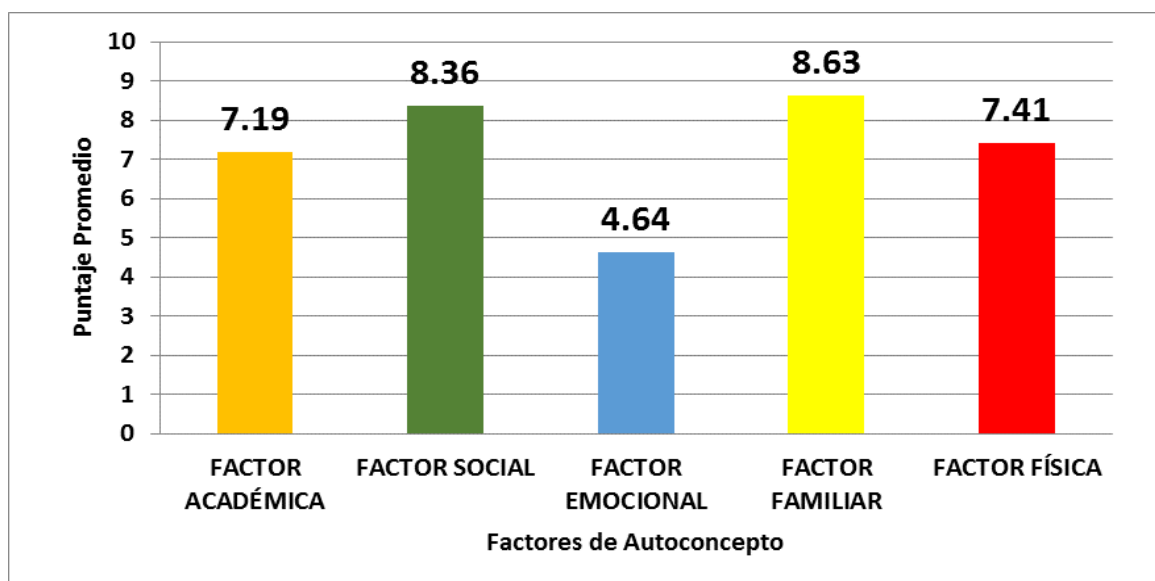


Figura 1. Puntajes promedio por Factores de Autoconcepto AF 5.

En la figura 1; se puede observar los resultados de la escala de autoconcepto AF-5 donde se determina el factor predominante del autoconcepto, en sus diferentes factores en los estudiantes del primer año de secundaria.

Los factores Familia y Social son los factores con mayor puntaje promedio. El Factor Emocional es la que presenta una menor puntuación.

Tabla 8.

Frecuencia de los niveles del Total de Autoconcepto.

TOTAL		
	Frecuencia	Porcentaje
Alto	25	21%
Tendencia Alto	71	62%
Tendencia Bajo	17	15%
Bajo	2	2%
Total	115	100%

Fuente: Elaboración Propia.

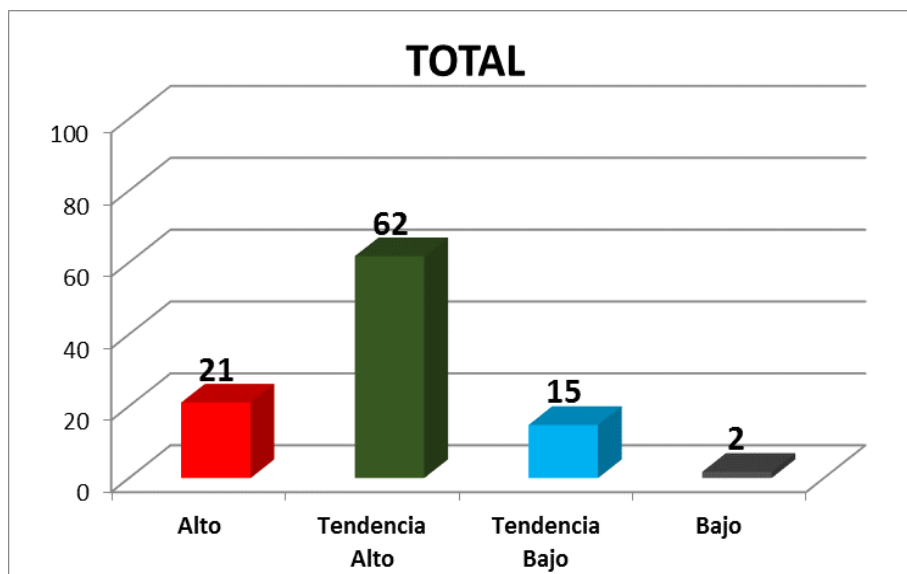


Figura 2. Distribución porcentual del Nivel de Autoconcepto AF- 5.

En cuanto al Nivel de Autoconcepto el 62 % (n= 71) de la muestra presenta un Nivel Tendencia Alto.

De acuerdo a los puntajes obtenidos, a nivel General se evidencia un 21 % del nivel alto y un 62 % del nivel Tendencia alto de autoconcepto académico. Sin embargo hay un 15 % con tendencia bajo.

Objetivo Especifico 1:

Identificar el nivel del factor autoconcepto académico de los estudiantes del primer año de secundaria en la institución educativa Fe y Alegría del distrito de San Martín de Porres.

Tabla 9.

Frecuencia de los niveles del Factor Académico

Factor Académico		
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	19	17%
Tendencia Alto	58	50%
Tendencia Bajo	35	30%
Bajo	3	3%
TOTAL	115	100%

Fuente: Elaboración Propia.

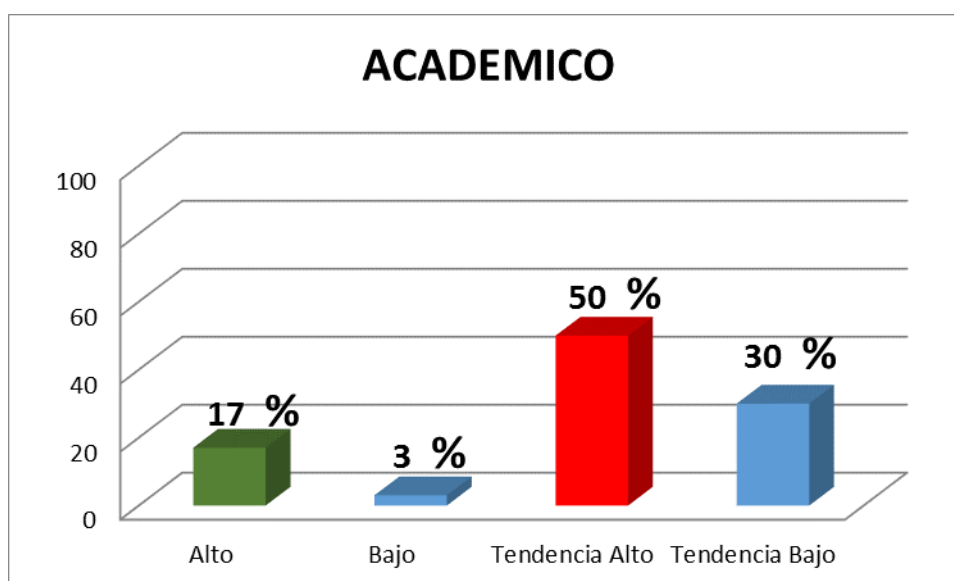


Figura 3. Distribución porcentual del Nivel del Factor Académico de Autoconcepto AF- 5.

En la Factor Académico el 50% (n= 58) de la muestra presenta un Nivel Tenencia Alto.

De acuerdo al primer objetivo específico planteado, se mostrará el Factor académico, en el cual se evidencia en la tabla 9 y en la figura 3. Un 17% del nivel alto y un 50% del nivel Tendencia alto de autoconcepto académico donde se refiere a la percepción que el adolescente tiene de la calidad del desempeño de su rol, como estudiante. Eso quiere decir que ellos sienten ser buenos estudiantes e inteligentes. Sin embargo hay un 30 por ciento tendencia bajo y un 3 por ciento bajo esto quiere decir que este grupo de adolescentes tienen una percepción de mal desempeño de su rol como estudiante.

Objetivo específico 2:

Identificar el nivel del factor autoconcepto social de los estudiantes del primer año de secundaria del primer año de secundaria en la institución educativa Fe y alegría del distrito de San Martín de Porres

Tabla 10.

Frecuencia de los niveles del Factor Social

Factor Social		
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	59	51%
Tendencia Alto	47	41%
Tendencia Bajo	8	7%
Bajo	1	1%
TOTAL	115	100%

Fuente: Elaboración Propia

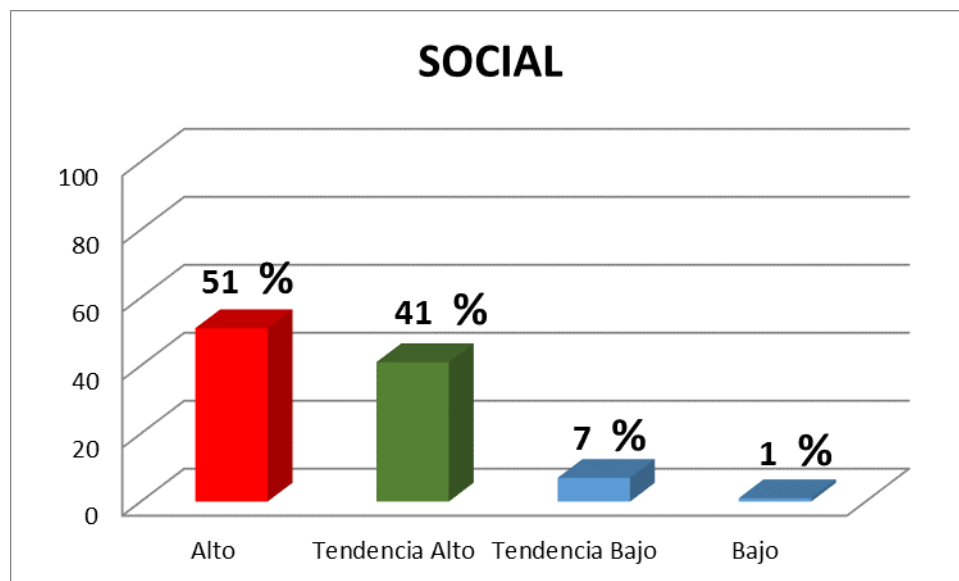


Figura 4. Distribución del Nivel del Factor Social de Autoconcepto AF-5.

En el Factor Social el 51% (n= 59) de la muestra presenta un Nivel Alto

En la tabla 10 y en la figura 4, se aprecia, el Factor social, en el cual se evidencia un 51% del nivel alto y un 41% del nivel Tendencia alto de autoconcepto social, donde se refiere a la percepción que el adolescente tiene de su desempeño en las relaciones sociales. Donde se relacionan con facilidad y es fácil mantenerla y ampliarla su red social. Por otro lado se observa un 7% del nivel tendencia bajo y un 1 % del nivel bajo. Lo cual evidencia que este grupo de adolescentes tiene dificultades para mantener y ampliar su red social y no cuentan con algunas cualidades interpersonales (amable y alegre).

Objetivo específico 3:

Identificar el nivel del factor autoconcepto emocional de los estudiantes del primer año de secundaria en la institución educativa fe y Alegría del distrito de San Martín de Porres.

Tabla 11.

Frecuencia de los niveles del Factor Emocional

Factor Emocional		
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	15	13%
Tendencia Alto	53	46%
Tendencia Bajo	31	27%
Bajo	16	14%
TOTAL	115	100%

Fuente: Elaboración Propia

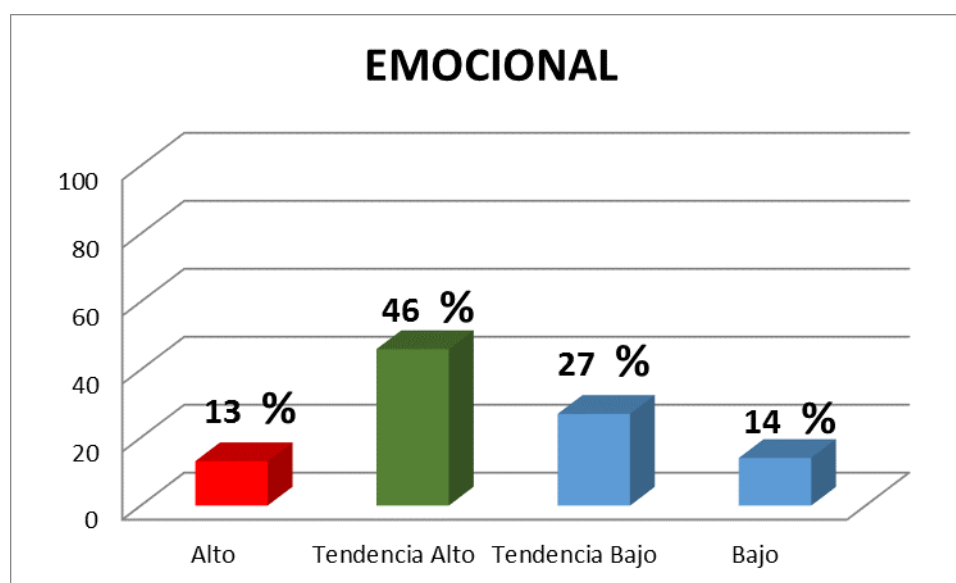


Figura 5. Distribución del Nivel del Factor Emocional de Autoconcepto AF-5.

En el Factor Emocional el 46% (n= 53) de la muestra presenta un Nivel Tendencia Alto.

En la tabla 11 y figura 5, Podemos apreciar, la dimensión emocional, en el cual se visualiza un 46% del nivel tendencia alto, y un 13% del nivel alto de autoconcepto emocional, esto significa que los adolescentes tienen control de las situaciones, que responde adecuadamente y sin nerviosismo a los diferentes momentos de su vida. Por otro lado se observa un 27% del nivel

Tendencia bajo y un 14 % del nivel bajo. Lo cual evidencia que este grupo de adolescentes no tienen control de situaciones específicas, responden con nerviosismo, carecen de habilidades sociales, de autocontrol y carecen de sentimiento de bienestar.

Objetivo específico 4:

Identificar el nivel del factor autoconcepto familiar de los estudiantes del primer año de secundaria en la institución educativa Fe y Alegría del distrito de San Martín de Porres.

Tabla 12.

Frecuencia de los niveles del Factor Familiar

Factor Familiar		
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	75	65%
Tendencia Alto	29	25%
Tendencia Bajo	9	8%
Bajo	2	2%
TOTAL	115	100%

Fuente: Elaboración Propia

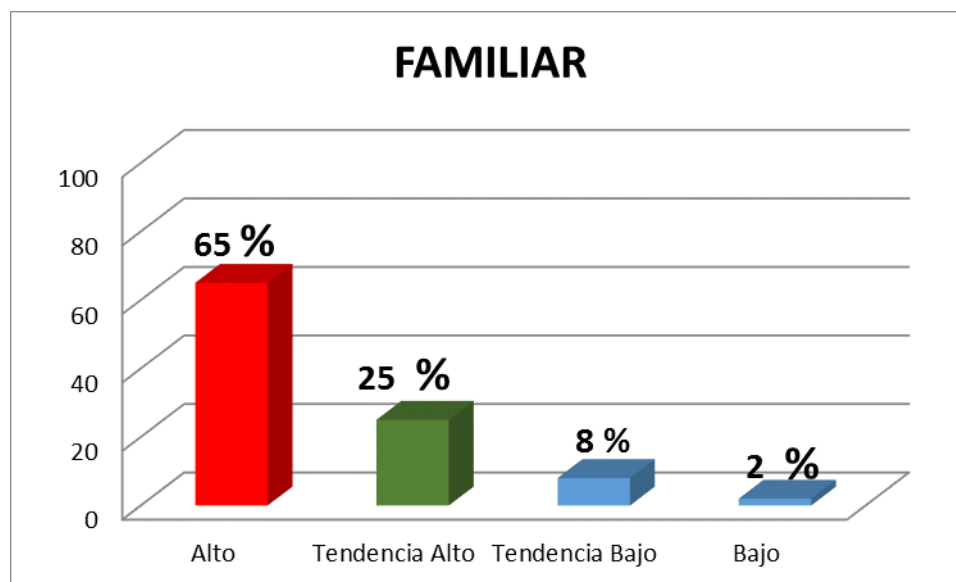


Figura 6. Distribución del Nivel del Factor Familiar de Autoconcepto AF-5.

En el Factor Familiar el 65% (n= 75) de la muestra presenta un Nivel Alto. En la tabla 12 y figura 6 se evidencia un 65% del nivel alto, y un 25% del nivel Tendencia alto de autoconcepto familiar, esto quiere decir que los adolescentes tienen una buena percepción en su implicación, participación e integración en el medio familiar, donde sus relaciones familiares son de confianza y sienten ser aceptados por los miembros familiares. Por otro lado tenemos un 8% tendencia bajo y un 2% bajo, lo cual indica que este grupo de estudiantes hacen referencia al sentimiento de no estar implicado y de no ser aceptado por los otros miembros familiares.

Objetivo específico 5:

Identificar el nivel del factor autoconcepto físico de los estudiantes del primer año de secundaria en la institución educativa Fe y Alegría del distrito de San Martín De Porres.

Tabla 13.

Frecuencia de los niveles del Factor Físico

Factor Físico		
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	32	28%
Tendencia Alto	51	44%
Tendencia Bajo	31	27%
Bajo	1	1%
TOTAL	115	100%

Fuente: Elaboración Propia.

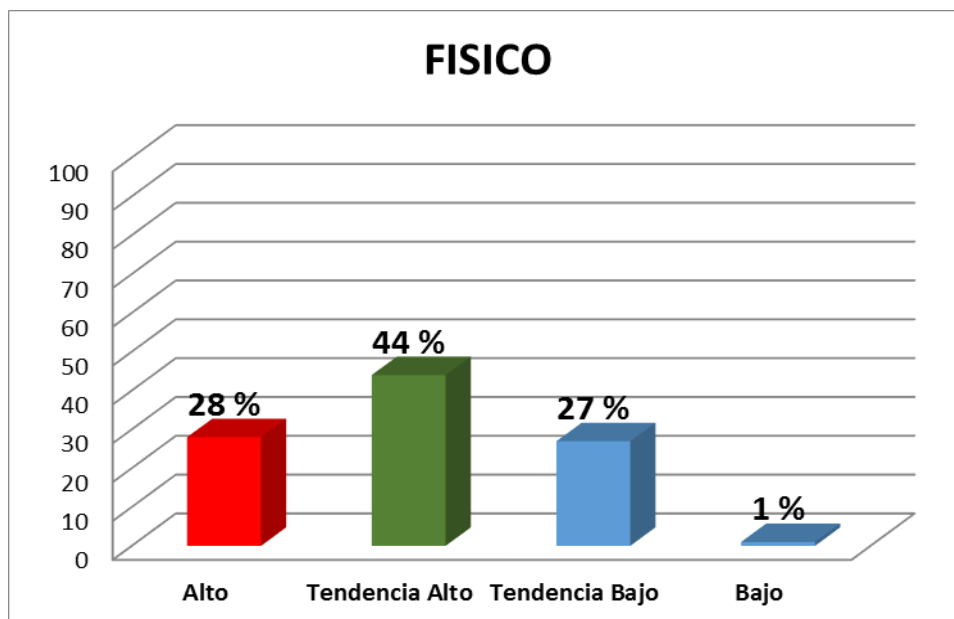


Figura 7. Distribución del Nivel del Factor Físico de Autoconcepto AF-5

En el Factor Físico el 44% (n= 51) de la muestra presenta un Nivel Tendencia Alto.

Con respecto a la tabla 13 y figura 7, se visualiza un 44% del nivel Tendencia alto, y un 27% del nivel alto de autoconcepto físico, esto significa que los adolescentes hacen referencia a la percepción de su aspecto físico y de su condición física, estos adolescentes se perciben físicamente agradables, que se cuidan físicamente, y que pueden practicar un deporte adecuadamente y con éxito. Sin embargo un 27% tendencia bajo, donde este grupo de estudiantes tiene una percepción negativa sobre su bienestar, de su rendimiento deportivo, en la motivación de logro.

4.3. Análisis y discusión de Resultados

Al observar los resultados de la escala de autoconcepto AF-5 donde se determina el factor predominante del autoconcepto, en sus diferentes factores en los estudiantes del primer año de secundaria. Los factores Familia y Social son los factores con mayor puntaje; el factor emocional es la que presenta una menor puntuación.

Al igual que en la investigación Inteligencia emocional y autoconcepto en colegiales de lima metropolitana realizada por: María Luisa Matalinares Calvet,

Carlos Arenas Iparraguirre, Alejandro Dioses Chocano, Raúl Muratta Escobedo, Cecilia Pareja Fernández, Gloria Díaz Acosta, Carmen García Núñez del Arco, Marlenita Diego Cueva, José Chávez Zamora. (2005). Donde encontraron que el 96.1% se ubica entre los niveles medio y alto. Esos resultados implicarían que la mayoría de la muestra tiene una precepción positiva de sí mismo. Por la cual concluyen que cuando el estudiante tiene un mejor concepto de sí, como un ser físico, social y espiritual, en términos de sus atributos esenciales que responden al proceso de autoevaluación y que lo llevan a una conclusión positiva de sí, tiende a sentirse bien consigo y a tener éxito en el desarrollo de su potencial. Estos adolescentes tenderán a comprender cómo se sienten los demás y se relacionarán mejor con las personas. Estarán propensos a tener éxito, manejando situaciones estresantes y rara vez perdiendo el control; y a ser realistas asertivos. En general, suelen tener una visión positiva de la vida

Respecto a los factores de Autoconcepto, encontramos que: el nivel del factor Autoconcepto Académico de los estudiantes del primer año de secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría del Distrito de San Martín de Porres, presenta un 50 por ciento el cual corresponde a un nivel tendencia alto, y un 17 por ciento alto, lo cual se refiere a la percepción que el adolescente tiene de la calidad del desempeño de su rol, como estudiante; eso quiere decir que ellos sienten ser buenos estudiantes e inteligentes. Al igual que López, O. En su investigación "Autoconcepto y fracaso escolar en adolescentes", Donde refleja que de 46 adolescentes 28 puntuaron alto, en la escala de autoconcepto académico, esto equivale al 61% de la población, con lo que se argumenta que la mayoría de alumnos tienen una excelente percepción de sí mismo con respecto a los procesos académicos. Esto es definido como una variable psicológica importante y fundamental para el estudio del desarrollo de logros y el total del aprendizaje. Sin embargo hay un 30.4% tendencia bajo de adolescentes que tienen una percepción de mal desempeño de su rol como estudiante. Este resultado bajo se debe a que el autoconcepto tiene, por una parte, un papel mediador en el proceso de aprendizaje; y por otra, la existencia de otros factores personales como hábitos de estudio, autoestima positiva, motivación o cómo este se involucra en los estudios dentro del ambiente

escolar que hacen que el estudiante tenga un concepto favorable de su capacidad intelectual, como lo señaló Gonzales (1999).

El nivel del Factor Autoconcepto Social de los estudiantes del primer año de secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría del Distrito de San Martín de Porres, presenta un Nivel Alto, con un 51 por ciento, lo cual indica una alta percepción que el adolescente tiene de su desempeño en las relaciones sociales. Esto pone en evidencia que este grupo de adolescentes no tiene dificultades para mantener y ampliar su red social y cuentan con algunas cualidades interpersonales (amable y alegre). La cual se apoya en la investigación de Cornejo y Redondo (2001), quienes mencionan que los alumnos dan mayor importancia a las relaciones interpersonales. Pues recordemos que el aula ya dejó de ser hace mucho tiempo un espacio sólo académico ahora es también un espacio donde se cultivan las relaciones interpersonales ya sea entre el profesor-alumno y alumnos; de ahí también su importancia en la relación con el Autoconcepto, ya que el alumno al relacionarse con otros, muestra su forma de ser, hacer con los demás; y en la medida que el alumno reciba la aceptación de su entorno social, se sentirá aceptado por la forma como se percibe a sí mismo. Asimismo se confirma en las investigaciones de Sánchez, Manzana y Mallen (2006-2007), refieren que las conductas sociales correlacionan de forma positiva con el autoconcepto total, los jóvenes que tienen un autoconcepto emocional bajo se muestran retraídos socialmente.

El nivel del Factor Autoconcepto Familiar de los estudiantes del primer año de secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría del Distrito de San Martín de Porres, presenta un Nivel Alto, con un 65 por ciento lo cual significa que los adolescentes tienen una buena percepción en su implicación, participación e integración en el medio familiar, donde sus relaciones familiares son de confianza y sienten ser aceptados por los miembros familiares.

Alvarado G, (2015), en su investigación con nombre Análisis del autoconcepto en relación con factores educativos, familiares, físicos y psicosociales en adolescentes, indica que a mayor funcionalidad familiar mayor es el autoconcepto. Al igual que los resultados en la investigación de Padilla et al.

(2010) en lo que se refiere a la dimensión familiar, estos resultados se deberían tomar con cautela, así lo aclaró Malo et al. (2011), donde señala que se podría pensar, que en esas edades de los púberes es todavía dependiente de sus progenitores, por lo que existe un fuerte vínculo familiar.

Reconocer el nivel del Factor Autoconcepto Emocional de los estudiantes del primer año de secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría del Distrito de San Martín de Porres, presenta un Nivel de 14% bajo. Esto puede deberse así como lo indica Alcántara (2012). Donde encontraron diferencias en las dimensiones del autoconcepto por sexo, donde los hombres presentaron puntuaciones más bajas del autoconcepto académico y emocional. Entre otras cosas este autor indica que durante la adolescencia las jóvenes poseen un menor grado de adaptación personal hacia circunstancias nuevas lo que se relaciona con estados de ansiedad o inestabilidad emocional. De igual manera lo señala: Pacheco, Y. Peralta R, (2017) en su investigación donde encontró que si existe una relación significativa entre las dimensiones de autoconcepto académico y emocional con la conducta antisocial. La autopercepción positiva se ha vinculado estrechamente durante el periodo evolutivo de la adolescencia con diversos indicadores de adaptación, apoyando la idea de que el mayor autoconcepto se corresponde con el mejor ajuste psicológico, una buena competencia personal y menos problemas comportamentales. Fuentes, García, J. Gracia, E. y Lila, M (2011).

El nivel del Factor Autoconcepto Físico de los estudiantes del primer año de secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría del Distrito de San Martín de Porres, presenta un 44% de tendencia alto, un 25% alto, lo cual significa que los adolescentes hacen referencia a la percepción de su aspecto físico y de su condición física. Donde los adolescentes se perciben físicamente agradables, que se cuidan físicamente, y que pueden practicar un deporte adecuadamente y con éxito. Pero por otro lado se observa un 27% tendencia bajo. Lo cual hace referencia a un grupo de estudiantes tiene una percepción negativa de su autoconcepto físico. Asimismo hace referencia Estévez D, (2012) en su investigación "Relación entre la insatisfacción con la imagen corporal, autoestima, autoconcepto físico y la composición corporal en el alumnado de

segundo ciclo de educación secundaria de la ciudad de Alicante. Donde concluyó una vida poco saludable conlleva una percepción negativa mientras que el autoconcepto positivo va de la mano de los hábitos sanos. (Buena alimentación, no consumo de alcohol, ni tabaco y buena actividad física).

Con los resultados se puede corroborar lo propuesto por autores como García, (1999), Sureda (1998) y Machargo (1991) quienes refieren que los bajos autoconceptos obtenidos en alguna dimensión del autoconcepto no necesariamente afecta al autoconcepto general.

4.4. Conclusiones

El nivel de autoconcepto que presentan los estudiantes del primer año de secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría del Distrito de San Martín de Porres, el puntaje promedio es de 36.23 de Total Autoconcepto, que lo ubica en un nivel de tendencia Alto. Los Factores Familia y Social son los que presentan un mayor puntaje promedio. La dimensión Emocional es la que presenta una menor puntuación.

El nivel del Factor Autoconcepto Académico de los estudiantes del primer año de secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría del Distrito de San Martín de Porres, presenta un Nivel tendencia Alto.

El nivel del Factor Autoconcepto Social de los estudiantes del primer año de secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría del Distrito de San Martín de Porres, presenta un Nivel Alto.

El nivel del Factor Autoconcepto Familiar de los estudiantes del primer año de secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría del Distrito de San Martín de Porres, presenta un Nivel Alto.

El nivel del Factor Autoconcepto Emocional de los estudiantes del primer año de secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría del Distrito de San Martín de Porres, presenta un Nivel Tendencia alto.

El nivel del Factor Autoconcepto Físico de los estudiantes del primer año de secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría del Distrito de San Martín de Porres, presenta un Nivel Tendencia Alto.

4.5. Recomendaciones

Al finalizar la investigación se hacen as siguientes recomendaciones:

- Promover programas escolares que identifiquen problemas en los diferentes factores del autoconcepto en los estudiantes.
- Fomentar el desarrollo de programas de intervención escolar, bajo la orientación de psicólogos especializados en el área.
- Desarrollar programas de fortalecimiento en la importancia que tiene el autoconcepto en el desarrollo de la vida en los estudiantes, proporcionándoles herramientas a los docentes para que estos puedan trabajar en la formación del autoconcepto de sus alumnos.
- Proporcionar herramientas a los padres de familia para que estos puedan trabajar en la formación del autoconcepto de sus hijos.
- Incentivar el abordaje interdisciplinario entre padres, maestros y psicólogos para abordar el desarrollo adecuado en la formación del autoconcepto en los estudiantes.
- Impulsar hábitos de vida saludable, promocionando la actividad física a través de la asignatura de Educación física.

CAPITULO V

PLAN DE INTERVENCIÓN

5.1. Denominación del problema

Programa de intervención para la mejora del autoconcepto en estudiantes de primer año de secundaria - “MEJORANDO MI AUTOCONCEPTO”

5.2. Justificación de problema

El autoconcepto es importante para el bienestar psicológico, para el ajuste social y además juega un papel predominante en el desarrollo de la personalidad del individuo, (Gonzales y Tourón, 1994), Mruk, 2006; Fuentes, García, Gracia y Lila. 2011). Asimismo numerosas investigaciones señalan que, por el hecho de que el autoconcepto resulta de la interacción con el medio natural y social, es susceptible de ser desarrollado, es decir, se puede intervenir para hacer variar desde un menos a un más. (Contreras, 2000). Donde resulta que el autoconcepto es el resultado de un proceso activo de construcción por parte del sujeto a lo largo de todo su desarrollo (Gumey, 1987; Broc, 1994). Lo cual queda evidenciado que el autoconcepto se puede modificar por medio de un programa de intervención centrándose en aspectos afectivos, adaptativos, de aceptación, vivenciales y de seguridad hacia el alumno. Sin olvidar las dimensiones que influyen en cada periodo evolutivo y se trabaje sistemáticamente. Y cuanto antes se ofrezca a los estudiantes la posibilidad de desarrollar habilidades emocionales básicas, más significativo será el impacto en su desarrollo personal y social (Ocáriz, Lavega, Mateu y Rovira, 2014).

El programa busca que los estudiantes desarrollen un lenguaje interno positivo y que tengan una buena opinión y aceptación de sí mismo.

Para el programa de intervención se consideró los resultados del estudio, los cuales arrojaron los siguientes indicadores: en el factor autoconcepto emocional un 27% tendencia bajo y un 14% bajo, este grupo de estudiantes no tiene control de situaciones específicas, responden con nerviosismo, carecen de habilidades sociales, autocontrol y de sentimiento de bienestar. En el factor autoconcepto académico se muestra un 30% tendencia

bajo, este grupo de estudiantes tienen una percepción de mal desempeño de su rol como estudiante. En el factor autoconcepto físico tenemos un 27% tendencia bajo, este grupo de estudiantes tienen una percepción negativa sobre su bienestar, de su rendimiento deportivo y en la motivación de sus logros.

En función a los resultados antes mencionados se diseñó el plan de intervención “Mejorando mi autoconcepto”, el cual tiene como objetivo mejorar el autoconcepto en los factores: físico, emocional y educativo de los estudiantes del primer año de secundaria de la I.E Fe y Alegría n°1.

5.3. Establecimiento de Objetivos

Objetivo general:

Desarrollar estrategias para la mejora del autoconcepto en los factores: académico, físico y emocional de los estudiantes del primer año de secundaria de la I.E Fe y Alegría n°1.

Objetivo específico:

Incrementar el autoconcepto del factor académico en los estudiantes del primer año de secundaria de la I.E. Fe y Alegría n°1.

Mejorar el autoconcepto del factor físico en los estudiantes del primer año de secundaria de la I.E. Fe y Alegría n° 1.

Aumentar el autoconcepto del factor emocional en los estudiantes del primer año de secundaria de la I.E. Fe y Alegría n°1.

5.4. Sector al que se dirige

El sector al que va dirigido es educativo - nivel secundario.

5.5. Establecimiento de conductas problema / meta

Autoconcepto factor académico.

Autoconcepto factor físico.

Autoconcepto factor emocional.

Meta: Que los estudiantes del primer año de secundaria mejoren su autoconcepto en los factores: académico, físico y emocional.

5.6. Metodología de la intervención:

- Descriptiva – aplicativa.
- Participativa
- Expositiva
- Dinámica de grupo
- Reflexiva

5.7. Instrumento / materiales a utilizar

Cartulina
 Recurso humano
 Lápiz
 Papel
 Papelógrafo
 Plumones
 Post-it.
 Video.

5.8. Cronograma

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

N°	Nombre de las actividades	Octubre				Noviembre				Diciembre	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
1	¿Quién soy yo?			x							
2	Así me veo yo así me ven los otros				x						
3	Círculo mágico					x					
4	como nos sentimos						x				
5	¡¡Diez!!!! ¿Seguiré practicando!!							x			
6	Maestro llevo la hora de actuar								x		
7	Mis inteligencias y yo									x	
8	Mente sana y cuerpo sano.										x

5.9. Actividades

Actividades del programa

N°	“ACTIVIDADES”
Semana 1	¿Quién soy yo?
Semana 2	Así me veo yo así me ven los otros
Semana 3	Círculo mágico
Semana 4	como nos sentimos
Semana 5	¡¡Diez!!!! ¿Seguiré practicando!!
Semana 6	Maestro llega la hora de actuar
Semana 7	Mis inteligencias y yo
Semana 8	Mente sana y cuerpo sano.

Semana 1



Semana 1:

Sesión 1 : “¿Quién soy yo?”

Objetivo : Reconocer características de la personalidad.

Estrategia : Dinámica de grupo, lluvia de ideas y feedback.

Tiempo : 45 min.

Materiales : Figuras de animales y letreros con frases alusivas al tema. “Porfiado como mula”, Lento como tortuga”. “Rápido como lince”, etc.

DESARROLLO:

Bienvenida (10 min)

El animador invita al grupo a observar los dibujos y letreros, y comenta:

A veces asociamos a las personas con animales por su apariencia o su aspecto físico. Los animales pueden ayudarnos a describir un poco lo que somos nosotros.

Hoy queremos que cada uno piense en aquel animal con cuyas características se sientes de alguna manera identificado.

Luego todos los participantes formaran un círculo para presentarse, dirán su nombre y el animal que eligieron y por qué se sienten identificados con ese animal.

Dinámica: (30 min)

El animador repartirá el cuestionario que se titula ¿Quién soy yo? (Anexo n°5)

Luego formaran grupos de 5 participantes. Leerán lo que han escrito y conversaran sobre sus respuestas entre todos los participantes.

Preguntas en grupo:

¿Cómo me siento?

¿Qué pregunta me pareció importante?

¿Qué pregunta me ha sido más difícil responder?

En este grupo, ¿Quién me conoce mejor?

¿Sobre cuál de ellos he descubierto algo nuevo?

Feedback: (5 min)

Los estudiantes comentarán lo aprendido y como se han sentido.

Indicadores de evaluación: Reconocieron características de su personalidad.

Semana 2



Sesión 2 : Así me veo yo, así me ven los otros.

Objetivo : Comprobar si se valoran con realismo.

Estrategia : Dinámica de grupo.

Tiempo : 50 min.

Materiales : Cartulina y un lápiz.

DESARROLLO:

Bienvenida (10 min)

Todos los participantes se formarán en círculo y como manera de presentación dirán su nombre y apellido (Juan Pérez), luego usaran las primeras consonantes para indicar dos cualidades y dos defectos.

Dinámica: (30 min)

El animador presentará la dinámica y el nombre del juego.

Luego da la indicación que todos tomen una cartulina y que escriban por un lado la palabra autorretrato. Después escribir un máximo de cinco frases que digan cómo se ven, cuales son nuestros rasgos característicos, por ejemplo:

“Soy puntual. Hago con mucho cuidado mis deberes”

“Soy tímido ante personas desconocidas”.

“Pierdo la paciencia cuando la mamá me llama la atención”.

Se da la indicación que den vuelta a la cartulina y escriban Así me ven los demás. Ahora se trata de escribir cómo crees que los demás te ven. Por ejemplo “Los otros piensan que soy un egoísta”, “Creo que soy puntual”. No poner nombre en las cartulinas. Luego se les pide que formen grupo de cinco. Ellos pueden elegir a los compañeros con

quieren, seguidamente se les da la indicación, que dejen las cartulinas y recoger otra (que no sea la suya). Leer primero, y solo, las frases del autorretrato e intentar descubrir quién es el autor y mencionarlo.

Feedback: (5 min)

Luego los estudiantes comentarán lo aprendido.

Indicadores de evaluación: comprobaron que su valoración es objetiva.

Semana 3



Sesión 3 : Círculo mágico

Objetivo : Enseñar la importancia de la relación que existe entre: lo que pensamos, como nos sentimos y lo que hacemos.

Estrategia : Dinámica de grupo, lluvia de ideas y feedback.

Tiempo : 50 min.

Materiales : post-it, hoja de trabajo y lápiz

DESARROLLO:

Bienvenida (5 min)

Todos los participantes se formaran un círculo, El animador ira a cada uno pegando en sus frentes un post-it que llevara una nota puesta. Luego irán por el salón leyendo la nota de sus compañeros. Según la nota se actuara. (No deben decir que dice la etiqueta) el compañero

debe adivinar de que se trata. (Por ejemplo: Etiqueta; “Me gusta divertirme”, entonces, actuación: le diré para salir a bailar).

En esta actividad se podrá conocer la mala costumbre que se tiene cuando conocemos a alguien, ponerle una etiqueta y el prejuicio que podemos hacer a la persona en sí.

Dinámica: Relación entre pensamiento, emoción, conducta (35min).

El animador explicará brevemente lo importante relación que existe entre: lo que pensamos. Como nos sentimos y lo que hacemos.

Luego el animador repartirá la hoja de trabajo (Anexo nº6). Donde el grupo tendrá que identificar la relación que existe entre pensamiento, emoción y conducta.

Seguidamente se repartirá la hoja de trabajo (Anexo nº7 y nº8). Para que el grupo complete el ejemplo. Seguidamente se armaran grupo de 5 participantes para intercambiar sus repuestas.

Técnica “Parada o detención de pensamiento” (5min)

Esta técnica puede utilizarse también antes, durante o después de la situación que nos causa problemas. Esta estrategia se centra en el control del pensamiento. Para ponerla en práctica debemos seguir los siguientes pasos:

1. Cuando te empieces a encontrar incómodo/a, nervioso/a o alterado/a, presta atención al tipo de pensamientos que estás teniendo, e idéntica todos aquellos de tipo negativos (centrados en el fracaso, el odio hacia otras personas, la culpabilidad, etc.)

2. Di para ti mismo/a:

¡BASTA!

¡STOP! (Escoger la alternativa más apropiada)

3. Sustituye esos pensamientos por otros más positivos Esta técnica necesita cierta práctica para identificar los pensamientos negativos, así como para darles la vuelta y convertirlos en positivos. En el siguiente cuadro te presentamos algunos ejemplos:



Se dará la indicación a los participantes que deben de practicar esta técnica, la cual se revisará al inicio de la siguiente sesión.

Feedback: (5 min)

Luego los estudiantes comentarán lo aprendido.

Indicadores de evaluación: Lograron reconocer la importancia de la relación entre el pensamos, sentimos y conducta.

Semana 4



Sesión 4 : Cómo nos sentimos.

Objetivo : Enseñar los diferentes sentimientos y emociones.

Estrategia : Dinámica de grupo, lluvia de ideas y feedback

Tiempo : 50 min.

Materiales : hoja de trabajo, post-it y lápiz

DESARROLLO:

Bienvenida (5 min)

Los participantes se saludaran de una manera diferente.

Se les colocará en la frente un pos-it con una emoción escrita, de modo que, todos menos él pueda ver la emoción que tiene. Así el resto del grupo debe decir su nombre y debe decir situaciones que provocan dicha emoción para qué, con esa información, el participante pueda auto describir de qué emoción se trata.

Dinámica: Pensamiento y sentimiento (35 min).

El animador explicará brevemente la importancia de identificar nuestros sentimientos ya que ello ayudara a aprender a controlarlos.

Luego el animador repartirá las hojas de trabajo (Anexo n° 9, n° 10 y n° 11). Donde el grupo tendrá que identificar qué aspecto tiene su rostro, que actitud muestra su cuerpo y que cosas hacen cuando se sientes enfadado, triste, ansioso y feliz. Después de describir el sentimiento en

cuestión, se les pide a los participantes que valoren la frecuencia con la que sienten, lo que llevara seguidamente a discutir y analizar los pensamientos y actividades asociadas.

Técnica “La cámara acorazada para las emociones”. (5 min)

Todos sentimos emociones desagradables, pero a veces estas emociones se vuelven muy intensas y es difícil deshacerse de ellas. Dichas emociones pueden hacer que nos sintamos:

- Muy enojados.
- Muy tristes.
- Muy asustados.

Cada vez que nos sentimos muy mal podemos probar a guardar estos sentimientos en lugar seguro, para que así no nos molesten tanto.

1. Busca una caja, conviértela en tu “cámara acorazada” y decórala como más le guste.
2. Cada vez que te sientas mal, coge un papel y escribe o dibuja tus emociones.
3. Piensa en qué es lo que te está haciendo sentir así y escríbelo o dibújalo también.
4. Una vez que hayas acabado, guarda estos sentimientos en la “cámara acorazada”.
5. Al final de la semana, abre la caja y habla de tus sentimientos con mamá, papá o alguna otra persona de tu confianza.

Se dará la indicación a los participantes que deben de practicar esta técnica, la cual se revisará al inicio de la siguiente sesión.

Feedback: (5 min)

Luego los estudiantes comentarán lo aprendido.

Indicadores de evaluación: Reconocieron los sentimientos y emociones.

Semana 5



Sesión 5 : ¡Diez!!!! ¡Seguiré practicando!

Objetivo : Reconocer las creencias y percepciones sobre sí mismo y cómo inciden en su motivación académica.

Estrategia : Dinámica de grupo, lluvia de ideas y Feedback.

Tiempo : 50 min.

Materiales : hoja de trabajo y lápiz

DESARROLLO:

Bienvenida (10 min)

El animador indicará, que se coloquen en una rueda, todos de pie. Luego se explicará que tienen en sus manos un objeto imaginario (animal, objeto (grande o pequeño)), y lo lanza a alguien del grupo diciendo su nombre. Quien lo recibe, tiene que hacer el gesto como si lo que le llega es de verdad. Ahora la persona que recibe el objeto, lanza otro objeto imaginario a la persona que quiera, diciendo su nombre.

Recomendación: Hay que motivar al grupo a variar los objetos imaginarios y a exagerar los gestos al lanzar y recibir los objetos imaginarios.

Dinámica: (25 min)

El animador explicará brevemente la importante relación que existe entre: lo que pensamos, como nos sentimos y lo que hacemos en una situación en ámbito escolar.

Luego el animador repartirá la hoja de trabajo (Anexo n° 12). Donde el grupo tendrá que identificar la relación que existe entre pensamiento, emoción y conducta en una situación en el ámbito escolar como son los

(exámenes, exposiciones, tareas, etc.) Seguidamente se pedirá a los participantes que realicen la segunda parte de la hoja. Donde, luego de identificar la relación, deberán escribir la situación y dibujar en la parte de abajo. (Como lo señala en el ejemplo de la misma hoja).

Seguidamente se armaran grupo de 5 participantes para intercambiar sus repuestas.

Revisión: (10 min)

El animador pasará por los sitios de cada uno de los participantes a revisar la realización de la técnica “Detención o Parada de pensamiento”. Esta técnica también se utilizará para esta sesión.

Feedback: (5 min)

Luego los estudiantes comentarán lo aprendido.

Indicadores de evaluación: Reconocieron sus creencias y percepciones sobre sí mismo y cómo estos inciden en su motivación académica.

Semana 6



Sesión 6 : Maestro ¡Llegó la hora de actuar!

Objetivo : Enseñar diversas estrategias para mejorar el autoconcepto en el estudiante.

Estrategia : Dinámica de grupo, lluvia de ideas, feedback.

Tiempo : 50 min.

Materiales : material humano.

DESARROLLO:

Bienvenida (5 min)

El animador indicará que todos los participantes se dispersen caminando en el salón, luego se les indicará que cierren los ojos y que se dispersen caminando por el salón. Seguidamente se le pide que hagan parejas de dos, el participante de atrás le tomara del hombro dirigiendo al participante de adelante que tendrá los ojos cerrados. Esta dinámica ayudará a los profesores a ubicarlos en su función como guías de sus alumnos.

Dinámica: Alabanzas y quejas (15 min)

Observación: Se orientará la dinámica en función a las vivencias que tienen los profesores con sus alumnos.

El animador comienza diciendo: El mal humor, enfado, desacuerdo, hostilidad, etc., si no se expresan, pueden hacer muy pesado el clima laboral.

El animador comienzan diciendo: tengo la impresión de que dentro del grupo se percibe una serie de sentimientos no manifestados. He pensado proponerles un juego que podrá liberar un poco la tensión acumulada.

Primero, cada uno podrá quejarse de algo. Objeto de la queja podrá ser cualquier cosa que en el momento les molesta, les irrita, les pone nervioso, etc. Podrá tratarse de molestias actuales o resentimientos que vienen de lejos, pueden relacionarse con la vida del grupo o con circunstancias ajenas a él.

Por ejemplo: “yo me quejo de ti, Juan. De nuevo hoy has llegado 10 min tarde” o “Esta mañana al levantarme me golpeé la cabeza”. Después se me cayó la taza de café. Los alumnos no prestan atención, otra vez Rodolfo dice malas palabras el clase, no tengo un buen día”

¿Entienden en que se trata este juego?

Dar a cada uno un tiempo para exponer su situación desagradable.

Luego, comenzara una segunda vuelta, Cada uno puede complacerse contando algo que hoy la haya hecho especialmente feliz.

Por ejemplo: “No lo hago para gloriarme, pero hoy ya he corrido dos kilómetros en el parque”, No quiero vanagloriarme, pero tengo una hija modelo: esta mañana me preparo el desayuno.

¿Quién quiere comenzar a gloriarse?

Exposición: 25 min

El animador expondrá las estrategias para fomentar el desarrollo del Autoconcepto en el estudiante. Ver anexo n° 9

Feedback: (5 min)

Luego los profesores comentarán lo aprendido.

Indicadores de evaluación: conocieron estrategias para trabajar el autoconcepto de los estudiantes.

Semana 7



Sesión 7 : Mis inteligencias y yo.

Objetivo : Enseñar los diversos tipos de inteligencia.

Estrategia : Dinámica de grupo.

Tiempo : 50 min.

Materiales : Video, cuestionario y lápices.

DESARROLLO:

Bienvenida (5 min)

Los participantes se presentaran diciendo su nombre, y responderán brevemente a la pregunta: ¿Qué entienden por inteligencia?

Dinámica: (40 min)

Los participantes visualizaran el video Inteligencias múltiples https://youtu.be/r26_aNFc2as. El cual les permitirá conocer los tipos de inteligencias que existen según Howard Gardner. Seguidamente cada participante expondrá brevemente lo aprendido del video.

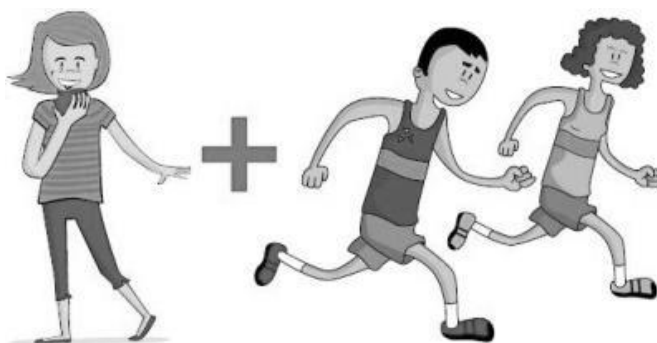
Luego se les entregara el test de inteligencias múltiples (Anexo n° 13) para que los participantes puedan identificar sus inteligencias.

Feedback: (5 min)

Luego los estudiantes comentarán lo aprendido.

Indicadores de evaluación: Reconocieron las inteligencias múltiples e identificaron las suyas.

Semana 8



Sesión 7 : Mente sana, cuerpo sano.

Objetivo : Enseñar hábitos de vida saludable considerando la influencias culturales.

Estrategia : Dinámica de grupo, lluvia de ideas y feedback.

Tiempo : 50 min.

Materiales : video, paleógrafo y plumones.

DESARROLLO:

Bienvenida (5 min)

Todos los participantes se saludaran dinámicamente donde el animador iniciara explicando que va haber una fiesta, y que cada uno de los participantes debe llevar algo, pero que empiece con la inicial de su nombre.

El animador iniciara diciendo su nombre y lo que llevara a la fiesta. El segundo repite lo que dijo el anterior, y luego dice su nombre y lo que llevara a la fiesta. Ejemplo: Yo soy Pablo y llevare piqueos. Así se repite sucesivamente hasta completar la cantidad de participantes.

Dinámica: (40 min).

El animador expondrá, en que consiste la actividad física y bienestar personal. Describiendo la bondad del ejercicio físico moderado para la salud y la imagen que cada persona guarda de sí misma y, por consiguiente, para su bienestar psicológico. Además explicará en que consiste la vida saludable. Haciéndoles recordar a los participantes que los hábitos de vida saludables, al igual que el ejercicio físico moderado, mantienen la salud y facilitan la aceptación y satisfacción con la propia persona, un bienestar que también se refleja en el autoconcepto. Esto se ve reflejado en: ¿Cómo me veo? ¿Cómo me ven? ¿Cómo me gustaría verme? Y se trabajará la importancia de las influencias socioculturales, capaces de mermar el autoconcepto casi inconscientemente. Luego todos los participantes visualizaran un video <https://youtu.be/4aoaUpRajy8> (Redes 72: Deporte para un cerebro más sano – neurociencia). Seguidamente se formaran grupo de 5 participantes y realizaran una infografía de lo aprendido en el video.

Feedback: (5 min)

Luego los estudiantes comentarán lo aprendido.

Indicadores de evaluación: identificaron los estilos de vida saludable.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcántara, S. (2012). *Control conductual percibido, intención y autoconcepto para evitar el consumo de drogas en estudiantes de preparatoria*. Recuperado de <http://eprints.uanl.mx/2506/1/1080256479.pdf>.
- Arosquipa, S. (2017). *Autoconcepto y conducta antisocial en la adolescencia del programa de prevención del delito el Ministerio Público de Lima. Perú*.
- Alvarado G, (2015). *Autoconcepto en relación con factores educativos, familiares, físicos y psicosociales en adolescentes de la provincia de Granada. España*.
- Baquerizo, B. Geraldo, E. (2016). *Relación que existe entre autoconcepto y habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0633 "Puerto Pizana"*.
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima: Editorial San Marcos.
- Cazalla, L. Molero, D. *Revisión teórica sobre el autoconcepto y su importancia en la adolescencia*.
Recuperado de <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/reid/article/viewFile/991/818>.
- Cazares, G. (2015). *Estilos parentales y el autoconcepto en los estudiantes del quinto grado de educación primaria. Colombia*.
- Contreras, (2000). Citado por: Salum, A; Reséndiz, E. (2015). *Efectividad de un programa de intervención educativa para la mejora del autoconcepto en el ámbito escolar*.

- Díaz A, (2014). *Asociación entre acoso escolar y autoconcepto de agresoras, víctimas y observadoras en las alumnas de secundaria de dos colegios nacionales*. Lima. Perú.
- Epstein (1990). Citado por Flores, J. Neyra, L. en “Clima Social escolar y el autoconcepto en escolares en una institución educativa nacional de Lima norte”
- Estévez M. (2012). *Relación entre la insatisfacción con la imagen corporal, autoestima, autoconcepto físico y la composición corporal en el alumnado de segundo ciclo de educación secundaria*. España.
- F, García. G, Musitu. (2014). *Manual 4ta edición, revisada y ampliada*. Madrid. TEA ediciones.
- Fierro, A. Martí, E. Onrubia, J. Garcia- Milá M & de Gispert, I. (2005). *Psicología del desarrollo: el mundo del adolescente*. Barcelona.
- Fuentes, M. García, J. Gracia, E. y Lila, M. (2011). Autoconcepto y ajuste psicosocial en la adolescencia. Recuperado de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1135755X17300222>
- Garaigordobil, M. Dura, A. Pérez, JI. (2005). *Síntomas psicopatológicos, problemas de conducta y autoconcepto- autoestima: Un estudio con adolescentes de 14 a 17 años*. Anuario de psicología Clínica y de la salud (1), 53-63.
- Garaigordobil, M. (2000) *Intervención psicológica con adolescentes*. Madrid. Ediciones Pirámide.
- Gómez, L. (2010). *Clima escolar social y autoconcepto en alumnos de educación secundaria en Lima*. Perú.

- Graña, J. Muñoz-Rivas, M. (2000). *Factores psicológicos de riesgo y de protección para el consumo de drogas en adolescentes*. Psicología conductual. Revista internacional de Psicología Clínica de la Salud, 8 (2), 249-269.
- Herranz, P. Sierra, P. Enesco, LL. Lacasa, P. Giménez, M. (2012). *Psicología evolutiva I. Vol. 2. Desarrollo Social. España. UNED - Unidad Didáctica*.
- Léverman, Y. (2015). *Autoconcepto en el adolescente causa de conductas suicidas*. Universidad Rafael Landívar. Guatemala.
- Linch, F. (2009). *El autoconcepto*. Madrid, España: Díaz de Santos.
- López, O. (2015). *Autoconcepto y fracaso escolar en adolescentes*. Guatemala.
- Lume, R. Ordoñez, L. (2016). *Relación que existe entre autoconcepto y conducta disciplinaria en los estudiantes del Nivel Secundario de la Institución Educativa Santa Rosa de Tarapoto*. Perú.
- Lujan, I. (2002). *Autoconcepto y conflictos en la construcción de la identidad adolescente en una sociedad cambiante*. Revista Psicosocial, 3p. 1 – 27.
- Malik, S., Balda, S., & Punia, S. (2005). *Promoting social competence of 6-8 years old socially incompetent girls*. Journal of Social Sciences, 10(3), 233-236. *Autoconcepto y Habilidades Cognitivas de Solución de Problemas Interpersonales en Escolares Argentinos*. Recuperado en: https://www.researchgate.net/publication/45492424_Autoconcepto_y_Habilidades_Cognitivas_de_Solucion_de_Problemas_Interpersonales_en_Escolares_Argentinos_Estudio_Comparativo.
- Malo, S., Bataller, S., Casas, F., Gras, M.G. y Gonzalez, L (2011). *Análisis psicométrico de la escala multidimensional de autoconcepto AF-5 en una muestra de adolescentes y adultos de Cataluña*. Psicothema, 23(4), 871.

- Matalinares, M. Iparraguirre, C. Chocano, A. Escobedo, R. Pareja, C. Díaz, G. García, C. Cueva, M. Chávez, J. (2005). *Inteligencia Emocional y autoconcepto en colegios de Lima Metropolitana. Perú.*
- Mori, P. (2002). *Personalidad, autoconcepto y percepción del compromiso parental: sus relaciones con el rendimiento académico en alumnos del sexto grado. Perú.*
- Moreno, G. (2014). Factores de riesgo y protección del consumo de drogas en menores protegidos de la Comunidad de Madrid.
- Pacheco, Y. Peralta, R. (2017). *Autoconcepto y autocontrol en estudiantes de nivel secundario de instituciones privadas de Lima sur. Perú.*
- Padilla, M., García, S. y Suarez, M. (2010). *Diferencia de género en el autoconcepto general y académico de estudiantes de 4° de E.S.O. Revista de educación, 352, 495-515.*
- Papalia, E. Dusky, R. Martorell, G. (2012). *Desarrollo Humano. Mexico. Mc Graw Hill. Education*
- Rice, P. (2002). *Desarrollo humano, estudio del ciclo vital. México. Pearson.*
- Sánchez, L; Manzana J; Mallen M (2006). *Autoconcepto y conducta social en los jóvenes que inician la ESO. Universidad Jaume I. Facultad de Ciencias Humanas y Sociales. España.*
- Saura, P. (1996). *La educación del autoconcepto: cuestiones y propuestas, estrategias, técnicas y actividades para el autoconocimiento, entrenamiento en Habilidades sociales, desarrollo de expectativas, estilo atribucional, autocontrol. España.*
- Sepúlveda, V. Montoya, D. Dussán, C. Hernández, J. (2014), Caracterizar el autoconcepto en sus dimensiones académico familiar, social, emocional

y físico, en estudiantes del programa de Licenciatura en Educación Básica. Colombia

Sureda, I. (2000). *Autoconcepto y adolescencia psicoeducativa. Una línea de intervención* (revista *Educación y Cultura*). Recuperado de: <http://www.raco.cat/index.php/EducacioCultura/article/view/75800>.

<https://elcomercio.pe/peru/diacontraelbullying-regiones-casos-agresion-418102>

<https://peru21.pe/lima/tres-personas-suicidan-dia-peru-70-depresion-197065>

<http://www.elperuano.com.pe/noticia-violencia-juvenil-y-politicas-seguridad-40675.aspx>

Anexos

Matriz de consistencia.

Carta Sellada.

Escala de autoconcepto (AF-5).

Manual de la escala de autoconcepto (AF-5).

Cuestionario: “¿Quién soy yo?”

Relación entre pensamiento, emoción, conducta.

Hola de trabajo: Relación entre pensamiento, emoción, conducta.

Hoja de trabajo ¿Que sucede cuando...?

Hoja de trabajo: registro de pensamiento-emoción-conducta

Hoja de trabajo: ¿Que sucede cuando me siento feliz?

Hoja de trabajo: ¿Que sucede cuando me siento triste?

Completar: situación - pensamiento – emoción

Autoconcepto Académico.

¿Qué son las inteligencias múltiples?

Test de inteligencias múltiples, de Howard Gardner.

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TEMA: Nivel de autoconcepto en adolescentes de una Institución Educativa Estatal de Lima. San Martin de Porres. 2017

FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	DEFINICIÓN DE LA VARIABLE	DIMENCIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL
Problema General ¿Cuáles son los factores predominantes del autoconcepto en los estudiantes del primer año de secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría del Distrito de San Martin de Porres?	Objetivo General Determinar los factores predominantes del autoconcepto en los estudiantes del primer año de secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría del Distrito de San Martin de Porres.	Autoconcepto El autoconcepto es la percepción que la persona tiene de sí mismo, la cual se basa directamente en sus experiencias en relación con los demás y en las atribuciones que él mismo hace de su propia conducta. (Shavelson, Hubner y Stanton- 1976)	<ul style="list-style-type: none"> - Factor Autoconcepto académico - Factor Autoconcepto social - Factor Autoconcepto familiar - Factor Autoconcepto emocional - Factor Autoconcepto físico 	<p>La investigación es: <input type="checkbox"/> Básica. <input checked="" type="checkbox"/> Aplicada. <input checked="" type="checkbox"/> Descriptiva. <input type="checkbox"/> Correlacional. <input type="checkbox"/> Explicativa. <input checked="" type="checkbox"/> Cuantitativa.</p> <p>Diseño: No experimental de corte Transversal.</p> <p>Población: Está conformado por 125 estudiantes del primer año de secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría del distrito de San Martin de Porres.</p> <p>Muestra: Se realizó un muestreo censal, no probabilístico, intencional, pues se seleccionó el 100% de la población.</p> <p>Instrumento: Escala de Autoconcepto forma 5 (AF-5)</p> <p>Se valorará cada elemento marcado en la casilla que se relaciona con su autoconcepto la puntuación es modelo Likert de cinco alternativas de respuesta, en la que : (1) "NUNCA"; (2) "CASI NUNCA"; (3) " A VECES", (4) "CASI SIEMPRE" (5) "SIEMPRE)</p> <p>En cuanto a su calificación en esta escala, la respuesta dada por el evaluado es la equivalente a la respuesta marcada (ej. 5 = 5).</p>
Problemas Específicos a. ¿Cuál es el nivel del factor académico de los estudiantes del primer grado de secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría del Distrito de San Martin de Porres? b. ¿Cuál es el nivel del factor social de los estudiantes del primer grado de secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría del Distrito de San Martin de Porres? c. ¿Cuál es el nivel del factor familiar de los estudiantes del primer grado de secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría del Distrito de San Martin de Porres? d. ¿Cuál es el nivel del factor emocional de los estudiantes del primer grado de secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría del Distrito de San Martin de Porres? e. ¿Cuál es el nivel del factor físico de los estudiantes del primer grado de secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría del Distrito de San Martin de Porres?	Objetivos Específicos a. Identificar el nivel del factor académico de los estudiantes del primer año de secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría del Distrito de San Martin de Porres. b. Reconocer el nivel del factor social de los estudiantes del primer año de secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría del Distrito de San Martin de Porres. c. Identificar el nivel del factor familiar de los estudiantes del primer año de secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría del Distrito de San Martin de Porres. d. Reconocer el nivel del factor emocional de los estudiantes del primer grado de secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría del Distrito de San Martin de Porres. e. identificar el nivel del factor físico de los estudiantes del primer grado de secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría del Distrito de San Martin de Porres.			

ANEXO 2
CARTA SELLADA

	<p>Universidad Inca Garcilaso de la Vega Nuevos Tiempos. Nuevas Ideas Facultad de Psicología y Trabajo Social</p>
---	--

Lima, 26 de setiembre del 2017

Carta N° 2719-2017-DFPTS

Señorita
LOURDES SANCHEZ DIAZ
DIRECTORA
I.E. FE Y ALEGRIA N° 1
Presente.-

Luego de recibir mis saludos y muestras de respeto, presento a la señorita **Mercedes Marita SALAS SANTA CRUZ**, estudiante de la Carrera Profesional de Psicología de nuestra Facultad, identificada con código 42-208351-0, quien desea realizar una muestra representativa de investigación en la Institución que usted dirige; para poder así optar el Título Profesional de Licenciado en Psicología, bajo la Modalidad de Suficiencia Profesional.

Agradezco la atención a la presente carta y renuevo mis cordiales saludos.

Atentamente,




Dr. RAMIRO GÓMEZ SALAS
Decano (e)
Facultad de Psicología y Trabajo Social

RGS/ort
Id. 744371



Av. Petit Thouars 248, Lima

ANEXO 3

ESCALA DE AUTOCONCEPTO (AF-5)

Apellidos y Nombres _____

Sexo _____ Edad _____ Grado de instrucción _____ Fecha _____

Instrucciones: A continuación se te presentan 30 afirmaciones. Te pedimos que contestes con sinceridad a cada una de las opciones de respuesta marcando con una (X) la opción que más se parezca a tu forma de ser (No hay opciones correctas ni incorrectas)

Nunca	Casi Nunca	Algunas Veces	Casi Siempre	Siempre
N	CN	AV	CS	S

N°	ÍTEMS	N	CN	AV	CS	S
1	Hago bien los trabajos escolares					
2	Consigo fácilmente amigos(as)					
3	Tengo miedo de algunas cosas					
4	Soy criticado(a) en casa					
5	Me cuido físicamente					
6	Los profesores me consideran bueno(a) estudiante					
7	Soy amigable					
8	Muchas cosas me pone nervioso(a)					
9	Me siento feliz en casa					
10	Me buscan para realizar actividades deportivas					
11	Participó activamente en clases					
12	Me resulta difícil hacer amigos					
13	Me asusto con facilidad					
14	Mi familia está decepcionado de mí					
15	Me considero elegante					
16	Mis profesores me estiman					
17	Soy un chico(a) alegre					
18	Cuando los mayores me dicen algo me pongo nervioso(a)					
19	Me familia me ayudaría en cualquier tipo de problema					
20	Me gusta como soy físicamente					
21	Soy un buen estudiante					
22	Me cuesta hablar con desconocidos(as)					
23	Me pongo nervioso(a) cuando el profesor me hace preguntas					
24	Mis padres me brindan confianza					
25	Soy bueno(a) en los deportes					
26	Mis profesores me consideran inteligente y trabajador(a)					
27	Tengo muchos amigos(as)					
28	A menudo me siento nervioso(a)					
29	Me siento querido por mis padres					
30	Soy una persona atractiva					

AUTOCONCEPTO

FORMA - 5

AF-5

**G. Muñitu, F. García
y M. Gutiérrez**



Este Material como cualquier instrumento

Psicométrico sólo puede ser utilizado por

Psicólogos acreditados



ACP

Ediciones Informatizadas



AUTOCONCEPTO FORMA- 5 AF-5

Autor/es: G. Musitu, F. García y M. Gutiérrez

Publicación: Madrid: TEA, 1997

Notas a la medición: Evaluación de la percepción que el individuo tiene de sí mismo en los aspectos familiar, escolar, de relaciones sociales y emocionales.

Ámbito de aplicación: Educativa, clínica, laboral, físico y social.

Número total de ítems: 30 Tipo Likert

Escalas/factores: Se puntúa en 5 aspectos:

- ✓ Académico
- ✓ Social
- ✓ Emocional.
- ✓ Familiar.
- ✓ Físico.

Forma de aplicación: Individual y Colectiva. 15 minutos.

Rango: Desde 5º de Primaria hasta Adultos

Esta prueba surge como versión ampliada y actualizada de otra ya existente. El Autoconcepto Forma 5 o AF5. El cuestionario compuesto por 30 elementos evalúa el autoconcepto presente en el sujeto en sus contextos social, académico/profesional, emocional, familiar y físico. Esta última dimensión, que no estaba presente en el test anterior, permite al evaluador recoger información adicional y sin duda muy útil del modo en que el sujeto se autopercibe. Es de fácil aplicación, individual o colectiva y el contenido de los

elementos es adecuado para todo su ámbito de edad y formación

RESUMEN

El Tests de Auto-concepto Forma 5 (AF5) (Musitu, García y Gutiérrez (1997). Consta de 30 ítems, divididos en 5 factores, que representan diferentes escalas: Autoconcepto Académico (6 ítems), Social (6 ítems), Emocional (6 ítems), Familiar (6 ítems) y el Físico (6 ítems). Este cuestionario ha sido elaborado a partir de una base de ítems inicial en la que se intentó recoger el universo de definiciones del autoconcepto. Para completar al cuestionario tendrán tres opciones: responderán con “1” si sucede siempre, con “2” si sucede algunas veces, y con “3” si no sucede nunca. La puntuación directa de cada factor se obtiene asignando 1 (siempre), 2 (a veces) o 3 puntos (nunca), según la respuesta. La suma de las puntuaciones de los cinco factores, permite obtener la puntuación directa del autoconcepto total.

EL AUTOCONCEPTO

El autoconcepto ha sido objeto de estudio desde distintos campos del saber; de aquí su diversidad de significados y complejidad, lo que ha supuesto una seria dificultad para el progreso de la investigación y de la elaboración teórica sobre este tema.

Esta confusión conceptual se puede apreciar en la proliferación de términos usados por los distintos autores, tales como "conciencia de sí mismo", "autoimagen", "autopercepción", "representación de sí", "autoconcepto" o "autoestima". Algunos autores (Fleming y Courtney, 1984; Gecas, 1982; Hughes, 1984; Kernalleguen y Conrad,

1980; Rosenberg, 1979; Shavelson y cols., 1976; Wells y Marwell, 1976; Wylie, 1974) reconocen la tendencia a utilizarlos como sinónimos; otros (Beane y Lipka, 1980; Watkins y Dhawan, 1989), con la intención de diferenciar ambos términos, optan por restringir el término autoconcepto a los aspectos cognitivos o descriptivos del sí mismo, y utilizar el término autoestima para los aspectos evaluativo/afectivos. Pero, en líneas generales, se acepta que el autoconcepto engloba ambos aspectos.

Epstein (1974) revisa las definiciones que ofrecen una serie de autores y encuentra las siguientes características comunes a todas ellas: el autoconcepto es un conjunto de conceptos internamente consistentes y jerárquicamente organizados; es una realidad compleja, integrada por diversos autoconceptos más concretos, como el físico, social, emocional y académico; es una realidad dinámica que se modifica con la experiencia, integrando nuevos datos e informaciones; se desarrolla a partir de las experiencias sociales, especialmente con las personas significativas; el mantenimiento de la organización del concepto de sí mismo es esencial para el funcionamiento del individuo, al proporcionarle un sentimiento de seguridad e integridad (Fierro, 1981).

En la actualidad suele definirse el Self como un sistema de marcos de significados o autoesquemas (Núñez y González-Pienda, 1994; González-Pienda et al., 1997) que emerge y está conectado con las relaciones entre el sujeto y el contexto físico y social.

El Self es el elemento que establece la interconexión entre los procesos de desarrollo estructural, social y cognitivo que se da a lo largo del ciclo vital, de ahí que en su análisis sea importante tener en cuenta las líneas de trabajo planteadas dentro de las denominadas teorías cognitivas (Kihlstrom y Cantor, 1984; Markus y Sentis, 1982), las líneas formuladas por las teorías sociales (Gur y Sackeim, 1979) o el propio enfoque vital de Baltes, Reese.

Siguiendo a Kalish (1983), el Self (autoconcepto) es la imagen que cada individuo tiene de sí mismo, reflejando sus experiencias y los modos en que estas experiencias se interpretan.

Existe un componente cognoscitivo del autoconcepto (Núñez et al., 1998): la autoimagen. González y Tourón (1992) afirman que el autoconcepto es, en gran medida, una estructura cognitiva, que contiene imágenes de lo que somos, de lo que deseamos ser y de lo que manifestamos y deseamos manifestar a los demás.

Y existe un componente afectivo (Núñez et al., 1998) y evaluativo: la autoestima. Cada descripción de uno mismo está cargada de connotaciones emotivas, afectivas y evaluativas, por lo que diferentes autores (Burns, 1979; Gecas, 1982; Rosenberg, 1979; Wells y Marwell, 1976; Wylie, 1974, 1979) están de acuerdo en considerar la autoestima como un aspecto o dimensión del autoconcepto.

Shavelson y cols. (1976) ofrecieron un modelo jerárquico y multifacético del autoconcepto. Distinguen en su modelo un autoconcepto general que incluye autoconceptos más concretos y

específicos: autoconcepto académico, social, emocional, físico, etc. Las cuatro dimensiones básicas integrantes del autoconcepto general, pueden, a su vez, subdividirse en otras más concretas y próximas a la experiencia.

El modelo de Shavelson y cols. (1976) tuvo poco apoyo empírico en el momento de proponerlo. Sin embargo, la reciente investigación empírica, apoyada en este modelo, ha constatado claramente la multidimensionalidad del autoconcepto (Boersma y Chapman, 1985; Harter, 1982, 1985; Marsh y cols, 1983; Soaresy Soares, 1979).

De acuerdo a Musitu, García y Gutiérrez (1997) el auto-concepto puede entenderse como la percepción que el individuo tiene de sí mismo, basado en sus experiencias con los demás y en las atribuciones de su propia conducta. Involucra componentes emocionales, sociales, físicos y académicos. Se trata de una configuración organizada de percepciones de sí mismo, admisible a la conciencia y al conocimiento. Es un esquema cognitivo muy complejo construido a través de experiencias previas con respecto al mundo que lo rodea.

El auto-concepto también puede entenderse como la forma en que cada persona se valora y evalúa a sí misma. Existen dos elementos importantes que lo constituyen y son la confianza y la seguridad que las personas tienen en sí mismas. A su vez, la auto-estima puede entenderse como el concepto que tenemos de nuestra valía y se basa en todos los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que, sobre nosotros mismos, hemos ido acumulando durante nuestra

vida. El auto-concepto y la auto-estima cumplen un papel importante en los éxitos y los fracasos, la satisfacción, el bienestar psíquico y el conjunto de relaciones sociales. El auto-concepto favorece el sentido de la propia identidad, constituye un marco de referencia para interpretar la realidad externa y las propias experiencias, influye en el rendimiento académico y social, condiciona las expectativas y la motivación, y contribuye a la salud y al equilibrio psíquico. Tener un auto-concepto positivo ayuda a aceptar desafíos, a no tener miedo de desarrollar habilidades, a arriesgarse y a probar cosas nuevas. En cambio, un auto-concepto negativo genera falta de confianza en sí mismo, bajo rendimiento académico y social, una visión distorsionada de sí mismo y de los demás, y una vida personal infeliz (Musitu, García y Gutiérrez, 1997).

El auto-concepto tiene especial importancia desde el punto de vista educativo. Los sujetos con baja auto-estima tienden a desmerecer su talento, son influenciables, eluden situaciones que le provocan ansiedad y se frustran con mayor facilidad. Numerosos autores (Purkey, 1970; Kifer, 1975; Covington y Beery, 1976; Covington y Omelich, 1979; Chapman y Boersma, 1980; Winne, Woodlands y Wong, 1982; Byrne, 1984; Hamachek, 1987; Cooley y Ayres, 1988; Markus, Cross y Wurf, 1990; Leondari, 1993; Abouserie, 1995; Musitu, García y Gutiérrez, 1997; Villarroel Henríquez, 2000) confirman la importancia que tiene el auto-concepto sobre el rendimiento académico.

La literatura científica presenta numerosos trabajos que exploran las relaciones entre el auto-concepto y el rendimiento académico.

Trabajos como el de Villarroel Henríquez (2000) apoyan la asociación lineal entre autoconcepto y rendimiento académico, la influencia recíproca entre las expectativas del profesor, el autoconcepto y el rendimiento del alumno, y el efecto que tiene el rendimiento logrado por el alumno sobre la percepción que el profesor tiene de él. Otros trabajos como los de Purkey (1970), Kifer (1975), Covington y Omelich (1979), Byrne (1984), Hamachek (1987), Markus, Cross y Wurf (1990) o Leondari (1993) permiten sustentar la idea de que la cognición y los sentimientos al respecto de si mismo son factores determinantes en el éxito académico de los individuos. Muchos de esos estudios tienen base en los trabajos de Covington y Beery (1976), que consideran que una percepción positiva de si mismo y de las habilidades que cada uno tiene, son esenciales para un buen desempeño escolar y el consecuente logro académico. Algunas investigaciones como las de Chapman y Boersma (1980), Winne, Woodlands y Wong (1982), Cooley y Ayres (1988) o Abouserie (1995) han generado evidencias empíricas de que los niños con dificultades crónicas de aprendizaje tienen un concepto académico de si mismos más bajo que sus compañeros con desempeño académico normal. También existen algunos estudios que evaluaron el auto-concepto general en niños con dificultades en áreas específicas del conocimiento y encontraron una tendencia a generalizar las imágenes parciales negativas a una imagen negativa general (Black, 1974; Chapman & Boersma, 1979; Butkowsky & Willow, 1980). Otros estudios, como los de Rosenberg, Schooler y Schoenbach (1989), comprobaron la existencia de una relación

causal bidireccional entre auto-estima y depresión asociada a la delincuencia juvenil y a un desempeño académico pobre. Según Luthar y Blatt (1995), los sujetos con alto grado de auto-crítica muestran mayor depresión que se asocia con dificultades en el desempeño académico y el funcionamiento interpersonal.

Los resultados obtenidos por Kifer (1975) han permitido fundamentar la idea de que el éxito en las tareas académicas se encuentra altamente relacionado con características positivas de la personalidad y que el fracaso escolar se encuentra estrechamente vinculado a bajos niveles de auto-estima y bajos niveles de capacidad o habilidad. En 1995, Rosenberg, Schooler, Schoenbach y Rosenberg encontraron que la auto-estima académica es un buen predictor del rendimiento escolar.

ESCALA DE AUTOCONCEPTO (AF 5)

Esta escala, elaborada por Musitu, G., García, F. y Gutiérrez, M., en 1981; está dirigida a evaluar el autoconcepto. El Cuestionario de Autoconcepto Forma A (AF-A) inicialmente fue elaborado al efectuarse una investigación sobre la integración del rechazado escolar (Musitu, García y Gutiérrez, 1981). Posteriormente, se amplió en diversas ocasiones (AFA 1991; AF 5 1997), cuyo propósito principal ha sido el diagnóstico del autoconcepto en cinco aspectos: académico, social, emocional, familiar y físico; es decir, la percepción que tiene el sujeto de sí mismo con respecto a los demás. De acuerdo a este diagnóstico se podrá ayudar al estudiante en su

desempeño escolar, detectando los aspectos que influyen negativamente.

ESTRUCTURA: FACTORES

Los factores en consideración son los siguientes: (a) Escala I: Factor Académico: Se refiere al rendimiento e integración escolar, los ítems comprendidos son un total de 6 ítems, los cuales son: 1, 6, 11, 16, 21, 26. (b) Escala II: Factor Social: Referido a las relaciones con los demás, tanto las actitudes del sujeto ante los demás como la de ellos frente al sujeto. Los ítems comprendidos son un total de 6, los cuales son: 2, 7, 12, 17, 22, 27. (c) Escala III: Factor Emocional: Se refiere a las reacciones emocionales frente a los demás; los ítems que comprende son 6 elementos: 3, 8, 13, 18, 23, 28. (d) Escala IV: Factor Familiar: Referente a las interrelaciones con sus demás miembros de familia y las actitudes que manifiesta frente a ellos. El total de ítems son 6, los cuales van numerados como: 4, 9, 14, 19, 24, 29.. Como se ve, entre los cuatro factores se suman un total de 24 ítems. Los 6 reactivos restantes son de la (e) Escala V: Factor Físico referente al conocimiento de su propio cuerpo y sus habilidades, los ítems que comprende son 5,10, 15, 20, 25 y 30.

Escala I: Factor Académico: 1, 6, 11, 16, 21, 26

Escala II: Factor Social: 2, 7, 12, 17, 22, 27.

Escala III: Factor Emocional: 3, 8, 13, 18, 23, 28.

Escala IV: Factor Familiar: 4, 9, 14, 19, 24, 29.

Escala V: Físico: 5,10, 15, 20, 25 y 30.

APLICACION:

Además, la escala es aplicable a alumnos de la segunda etapa de educación con edades comprendidas entre los 12 y 18 años que cursen desde el 6to grado de primaria hasta el 5to de secundaria. La aplicación del instrumento puede ser individual o colectiva. En el caso de la aplicación colectiva, debe observarse, que el local reúna las condiciones físicas suficientes de amplitud, temperatura, iluminación y ventilación. Los sujetos se situarán en forma tal que puedan trabajar con independencia, puesto que el desarrollo de la prueba es personal. Luego de distribuido el material, y que los sujetos han consignado sus datos personales en las pruebas, se les dirá: "Lean mentalmente las instrucciones que figuran en esta misma página, en tanto yo las leo en voz alta". Posteriormente, se verificará si hay alumnos con dudas sobre las indicaciones, para que todos procedan a resolver la prueba.

CALIFICACION

Se califica en base a plantillas, y se asignará 1, simple, doble o triple de la plantilla. La sumatoria de puntos vendrá a ser la puntuación directa, del primer factor (A), lo que se anota en el correspondiente casillero de la tabla al final de la hoja. Enseguida, deslizando la plantilla a la izquierda, se someterán a corrección, mediante el mismo procedimiento, los tres factores restantes. El puntaje total (T) se obtendrá sumando las puntuaciones directas de los cuatro factores.

Para la interpretación Factorial utilice la siguiente tabla:

	ACAD.	SOCIAL	EMOC.	FAMIL.	FÍSICO
Alto	9 a 10	9 a 10	7 a 8	9 a 10	9 a 10
Tend alto	7 a 8	7 a 8	5 a 6	7 a 8	7 a 8
Tend Bajo	5 a 6	5 a 6	3 a 4	5 a 6	5 a 6
Bajo	0 a 4	0 a 4	0 a 2	0 a 4	0 a 4

Para el Puntaje Total

	TOTAL. AF 5	PC
Alto	41 a +	DE 73 A 99
Tend alto	33 a 40	DE 53 A 72
Tend Bajo	25 a 32	DE 28 A 52
Bajo	0 a 24	DE 5 A 27

Nota: Los ítems 4, 12, 14 y 22 son invertidos, una mayor puntuación indica menor autoestima

VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

Al igual que otros datos estadísticos, el coeficiente de confiabilidad no puede ser adecuadamente interpretado por sí mismo, sino que deberá tener en cuenta las características de la muestra sobre el cual se basa, así como la conveniencia del método utilizado. En el caso

del Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF 5), los autores han empleado, para comprobar la consistencia interna de los ítems los siguientes coeficientes:

- El coeficiente de correlación entre las dos mitades (par e impar).
- El coeficiente de Spearman-Brown, basado en la correlación entre ítems pares e impares bajo el supuesto de que las dos mitades son estrictamente paralelas.
- El coeficiente de Guttman (Rulon) basado en el mismo supuesto de que las dos mitades son paralelas, pero con diferentes varianzas.
- Finalmente, el coeficiente de consistencia interna Alpha, basada en la fórmula propuesta por Cronbach y equivalente a la fórmula de Kuder Richardson, cuando las puntuaciones de los ítems son dicotómicas.

Su estructura factorial se confirmó empíricamente por los autores, siendo una prueba clásica en el ámbito español. El coeficiente de consistencia interna fue de 0,753; la del Autoconcepto Social, 0,772; del Académico, 0,658; del Familiar, 0,610; y del Emocional, 0,710.

Los resultados avalan la consistencia interna de la escala, y coinciden en que se trata de un mismo constructo. Para la consistencia temporal, se aplicó el cuestionario a 30 sujetos de la muestra en dos períodos temporales de tres y seis meses, respectivamente -test y retest-; se calculó la correlación de Pearson entre las puntuaciones totales. Para el primer período hubo un $r = 0,661$, y para el segundo, un $r = 0,597$.

Respecto a su validez, como en cualquier otra prueba, queda patente si cumple el fin para el que está destinado; o sea, si en ella se logra discriminar el autoconcepto, estén altos o bajos los distintos niveles o factores que la conforman. En el estudio realizado por los autores de este instrumento, puede comprobarse cómo los cuatro factores muestran intercorrelaciones relativamente bajas (entre 0,086 y 0,246), lo que demuestra que se trata de dimensiones ortonormales. La ortonormalidad constata la independencia entre las dimensiones, de tal forma que un sujeto con una puntuación elevada en una dimensión no tiene necesariamente que obtener una puntuación alta en el resto de dimensiones; se trata, por lo tanto, de dimensiones relativamente independientes. Por otro lado, la ortogonalidad coincide con una alta correlación con el total de la escala, de lo que se infiere que se trata de dimensiones de un mismo constructo. Se utilizó, además, la correlación de personas entre los factores académico, social, emocional y familiar.

En cuanto a la validez y confiabilidad del AF 5, Mónica Díaz Ramírez lo investigó en una muestra conformada por estudiantes de ambos sexos del sexto grado de primaria de seis colegios (3 estatales y 3 particulares) de la provincia de Trujillo. Los coeficientes de intercorrelación utilizados para obtener la validez interna del instrumento, indican correlaciones bajas entre las escalas, siendo el mayor r 0,37 entre las escalas E (emocional) y F (familiar), y de 0,39 entre las escalas S (social) y E (emocional), por lo cual podemos concluir que las escalas del test de autoconcepto forma A miden aspectos psicolingüísticos significativamente diferentes; es

decir, que tiene una adecuada validez interna. Los coeficientes de confiabilidad obtenidos señalan la adecuada consistencia interna tanto de las escalas como del puntaje total del test del autoconcepto forma A, el valor para la escala total ($r = 0,74$) se encuentra dentro del rango esperado para las confiabilidades de las pruebas psicométricas de personalidad.

Nota: Los ítems 4, 12, 14 y 22 son invertidos, una mayor puntuación indica menor autoconcepto.

Anexo n°5
CUESTIONARIO: “¿QUIÉN SOY YO?”

Por la mañana, cuando me levanto, generalmente estoy

.....

Antes de dormirme muchas veces pienso

.....

Me gusta sobre todo

.....

Me gusta las personas que

.....

Tengo confianza en las personas que.....

Estoy contento cuando.....

Querría que mis padres supieran que.....

Tengo miedo cuando.....

Me pongo triste cuando.....

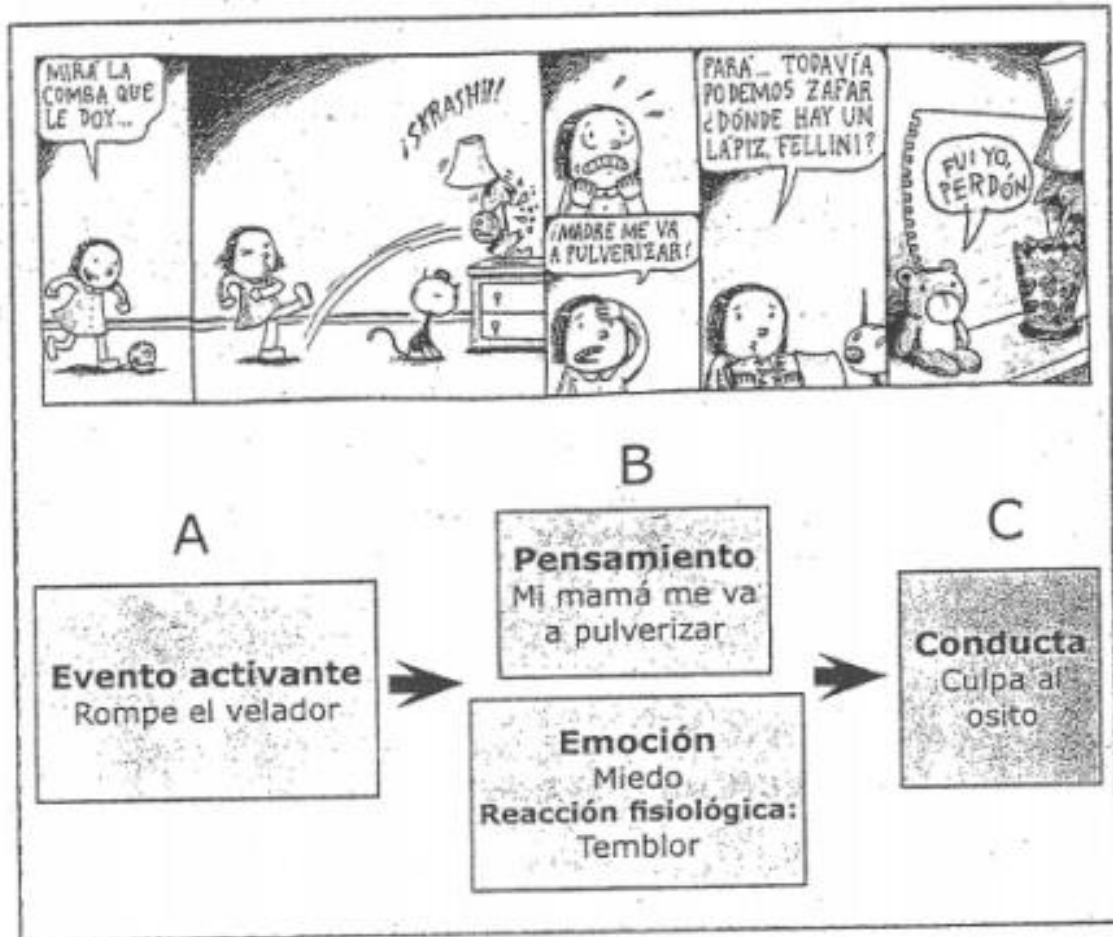
Yo soy.....

Firma:.....

Anexo n° 6

RELACIÓN ENTRE PENSAMIENTO, EMOCIÓN, CONDUCTA

Para ver como se relacionan veamos el siguiente ejemplo:



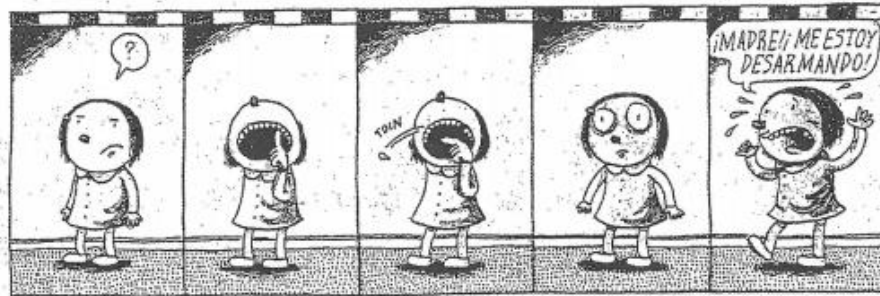
Importante:

Si modificás lo que pensás todas las otras cosas también pueden cambiar

Anexo n° 7

HOJA DE TRABAJO: RELACIÓN ENTRE PENSAMIENTO-EMOCIÓN- CONDUCTA

¿Podés completar el siguiente ejemplo?



1 ¿Qué es lo que le pasa a Enriqueta?

.....

2 ¿Cuál es su pensamiento?

.....

3 ¿Qué emoción sintió?

.....

4 ¿Cuál fue su conducta?

.....

5 ¿Qué sensaciones físicas tuvo?

.....

Anexo n° 8

HOJA DE TRABAJO ¿QUE SUCEDE CUANDO...?



¿Qué sucede cuando me siento ansioso?



Piensa en algo que te hiciera sentirte muy ansioso o muy tenso. ¿Cómo podía saber alguien que te viera desde fuera que te estabas sintiendo así?



¿Qué cara se te pone cuando estás ansioso o tenso?



¿Cómo demuestra tu cuerpo que estás ansioso o tenso?



¿Cómo te comportas cuando estás ansioso o tenso?

¿Con qué frecuencia te sientes ansioso o tenso?

Jamás






Constantemente

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Anexo n° 9

HOJA DE TRABAJO: REGISTRO DE PENSAMIENTO-EMOCION-CONDUCTA

Otros ejemplos para completar:

Situación	Pensamiento	Emoción	Conducta	Respuesta Fisiológica
Mi hermano no me quiere prestar la computadora	SIEMPRE ME HACE LO MISMO, LO ODO	BRONCA 		Músculos tensos, calor
Reprobé matemática	SOY UN DESASTRE		Me quedo solo en el recreo	Fatiga, falta de energía
Escucho un ruido desconocido por la noche	¿SERÁ UN LADRÓN?	MIEDO, TERROR 	Me tapo con las sábanas	
Mis padres me retaron		IRA, FURIA 	Le pego a una puerta	Palpitaciones, respiro más rápido
Mis amigos fueron al cine y no me invitaron		TRISTE 	Me quedo en un sillón sin hacer nada	Pesadez, cansancio
Estoy en una fiesta donde todos bailan		NERVIOS, VERGÜENZA 	Me oculto en un rincón	Paralizado, tenso

Anexo n° 10

HOJA DE TRABAJO: ¿QUE SUCEDE CUANDO ME SIENTO FELÍZ?



¿Qué sucede cuando me siento feliz?



Piensa en algo que te hiciera sentirte muy feliz o muy contento. ¿Cómo podía saber alguien que te viera desde fuera que te estabas sintiendo así?



¿Qué cara se te pone cuando eres feliz o estás contento?



¿Cómo demuestra tu cuerpo que eres feliz o estás contento?



¿Cómo te comportas cuando eres feliz o estás contento?

¿Con qué frecuencia te sientes feliz o contento?

Jamás

Constantemente

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Anexo n° 11

HOJA DE TRABAJO: ¿QUE SUCEDE CUANDO ME SIENTO TRISTE?



¿Qué sucede cuando me siento triste?



Piensa en algo que te hiciera sentirte muy triste e infeliz. ¿Cómo podía saber alguien que te viera desde fuera que te estabas sintiendo así?



¿Qué cara se le pone cuando estás triste?



¿Cómo demuestra tu cuerpo que te sientes infeliz?



¿Cómo te comportas cuando te sientes infeliz?

¿Con qué frecuencia te sientes infeliz?

Jamás

Constantemente

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Anexo n° 12

COMPLETAR: SITUACIÓN - PENSAMIENTO – EMOCIÓN

Situación	Pensamientos	Emoción
Reprobé el examen de matemáticas. 	“No sirvo para nada” “Todo me sale mal” 	Tristeza 

Escribe y dibuja situaciones que se den en tu centro educativo.....

Situación	Pensamiento	Emoción
<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

Anexo n° 13

AUTOCONCEPTO ACADÉMICO

El autoconcepto, como componente intelectual cognitivo de la autoestima, determina el comportamiento y rendimiento escolar del estudiante. Asimismo, la experiencia escolar ejerce un efecto primordial en la estructura del concepto de sí mismo, aspecto permanente que lo acompañaría toda su vida (Alcántara, 1993).

Estrategias para la estructuración del componente cognitivo del sí mismo en el medio escolar.

Estas estrategias son utilizadas para la estructuración del componente cognitivo del sí mismo en el medio escolar, siendo todas ellas procedimientos preventivos de la salud mental en el alumno (Craig y Mehnrens, 1991).

Para mejorar el autoconcepto académico (Arancibia y otros, 1990)

En las actividades dentro del aula se debe estimular:

Relaciones entre otros:

- a) Uso de “nosotros” para sugerir pertenencia al grupo (Ej. nuestro trabajo, nuestro material, etc.)
- b) Fomentar la **participación cooperativa** (usar estudiantes como tutores, formar grupos homogéneos, utilizar el nombre de los estudiosos cada vez que se pueda).
- c) **Evitar enfrentamientos** en el sistema de comunicación de la clase, fomentando la **sensibilidad para conocer el punto de vista de otro**. Hacer que los estudiantes sientan frente al grupo agrado y respeto.

Asertividad:

- a) Clarificar valores en el estudiante, realizando ejercicios de razonamiento moral (“dilemas”).
- b) Enseñar a **expresar sin agredir** o negar los derechos de los otros.

- c) Evitar situaciones que generen **ansiedad** o propiciar actividades, invitando a los estudiantes a expresar acerca de sí mismo en clase.
- d) Mostrar a los estudiantes que ir de una cosa a otra es más fácil que ir de nada a algo, es decir, **enfrentar de manera optimista la experiencia.**

Compromiso:

Cuando se presentan problemas en esta área, es porque el estudiante con aspiraciones, tiene dudas acerca de sus potencialidades. Ante ello, se deben tomar en cuenta tres aspectos básicos.

- a) Hacer preguntas abiertas, que más que recordar hechos, deben permitir interpretar significados, dar opiniones, comparar y contrastar ideas o combinar hechos para llegar a principios generales.
- b) Estimular la imaginación, crear activación en el aula, obligando de esta forma a los estudiantes a comprometerse en las tareas.
- c) Utilizar el método de **tiempo de espera** que corresponde al tiempo dado al alumno a contestar la pregunta. Este tiempo debe ser suficiente para **generar confianza** en el estudiante.

Enfrentamientos a situaciones escolares:

- a) Es importante que el educando sea capaz de enfrentar las exigencias.
- b) Fomentar en el estudiante **experiencias de éxito**, es decir, ayudar al estudiante a darse cuenta que es competente **motivándolo** hacia objetivos.
- c) Enseñar y demostrar en el aula que para enfrentar experiencias de éxito y hacer algo bien hay que **atreverse a hacerlo.**
- d) Ayudar al estudiante cuando se equivoque, estimulándolo a que en clase enfrente sus propios errores y a seguir probando.

Actividades:

- Refuerce la individualización del estudiante.
- Estimular la independencia de criterio

- Enseñar al estudiante a no ser conformista.
- Desarrolle su capacidad para expresar lo que piensa y siente.
- Orientar a que actúe de manera espontánea y natural con sentido de participación.
- Refuerce sus opiniones, sus gustos propios, estilos, métodos de trabajo, es decir, **su sello personal**.
- Prográmelo como una persona de éxito:
 - Evitar **mensajes negativos** en la resolución de tareas (“eres un torpe”, “siempre te equivocas”, “nunca puedes”, “me das cólera”, “bestia”, etc.)
 - Utilizar un **lenguaje positivo y protector motivador**. (“tú puedes hacerlo bien”, “ten calma”, “¡excelente!”, “la próxima te saldrá bien” “sigue practicando”, “piensa y lo resuelves”, “estas mejorando”, “fantástico”, “te felicito”, etc.).

Algunas estrategias y acciones para desarrollar las inteligencias múltiples en el aula.

- Ayudar a los alumnos a que descubran sus múltiples inteligencias, y que conozcan las áreas en las que tienen mayor potencial, para que cada uno pueda identificar cuál es su mejor manera de aprender.
 - Multiplicar en los alumnos todas las habilidades, posibilita tener más recursos para resolver problemas. Así cada cual podrá sentirse más competente sin necesidad de competir, y podrá ser más responsable de sus actos como parte de la comunidad.
 - Encontrar en cada inteligencia un sentido aplicable a la vida y a la comunidad. Presentar un tema de diversas maneras para que todos, con sus diferentes estilos, puedan aprender.
 - Incluir información lógica, analítica, juegos, canciones, movimientos, poemas e imágenes para armonizar ambos hemisferios cerebrales.
- <http://www.orientacionandujar.es/nuevas-metodologias/inteligencias-multiples/>

Anexo n° 14

¿QUÉ SON LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES?

En la teoría elaborada por Howard Gardner que plantea que el ser humano es inteligente de diferentes maneras.

Cada uno de nosotros posee estas formas de inteligencia y las desarrolla en mayor o menor grado de acuerdo con nuestra historia o nuestra cultura. De acuerdo con Gardner hay ocho formas de aprender donde cada sujeto tiene su propio perfil de inteligencia, o sea, será más competente en algunas disciplinas y menos en otras.

- **Inteligencia lingüística.** Se refiere a la adecuada construcción de las oraciones, la utilización de las palabras de acuerdo con sus significados y sonidos, al igual que la utilización del lenguaje de conformidad con sus diversos usos. Por ejemplo, los poetas, novelistas, entre otros.
- **Inteligencia musical.** Se refiere al uso adecuado del ritmo, melodía y tono en la construcción y apreciación musical. Por ejemplo, Beethoven...Shakira.
- **Inteligencia lógico-matemática.** Referida a la facilidad para manejar cadenas de razonamiento e identificar patrones de funcionamiento en la resolución de problemas. Por ejemplo, Einstein
- **Inteligencia cenestésico-corporal.** Señala la capacidad para manejar el cuerpo en la realización de movimientos en función del espacio físico y para manejar objetos con destreza. Por ejemplo, Babe Ruth,.Pelé.
- **Inteligencia espacial.** Referida a la habilidad para manejar los espacios, planos, mapas, y a la capacidad para visualizar objetos desde perspectivas diferentes. Por ejemplo, Gasparov arquitectos.
- **Inteligencia intrapersonal.** Señala la capacidad que tiene una persona para conocer su mundo interno, es decir, sus propias y más íntimas

emociones y sentimientos, así como sus propias fortalezas y debilidades. Por ejemplo, Gandhi...Freud.

- **Inteligencia interpersonal.** Muestra la habilidad para reconocer las emociones y sentimientos derivados de las relaciones entre las personas y sus grupos. Por ejemplo, Nelson Mandela...líderes.
- **Inteligencia naturalística.** Se refiere la habilidad para discriminar y clasificar los organismos vivos existentes en la naturaleza. Estas personas se reconocen parte del ecosistema ambiental. Por ejemplo, Darwin ... biólogos.

Además de estas inteligencias, hoy Gardner (2000) se encuentra investigando dos probables nuevas inteligencias, es decir, aún son planteamientos hipotéticos: La inteligencia moral y la existencial.

- **Inteligencia moral:** Referida a las capacidades presentes en algunas personas para discernir entre el bien y el mal, preocupadas por el respeto a la vida y a la convivencia humana.
- **Inteligencia existencial.** Señala la sensibilidad por la existencia del ser humano, se muestra inquieto por reflexiones sobre la trascendencia humana, sobre alfa y omega. <http://www.orientacionandujar.es/nuevas-metodologias/inteligencias-multiples/>

Anexo n° 15

TEST DE INTELIGENCIAS MÚLTIPLES, DE HOWARD GARDNER

INSTRUCCIONES: lee cada una de las afirmaciones. Si expresan características fuertes en tu persona y te parece que la afirmación es veraz entonces coloca una **V** y si no lo es, coloca una **F**.

- 1.....Prefiero hacer un mapa que explicarle a alguien como tiene que llegar.
- 2.....Si estoy enojado(a) o contento (a) generalmente sé exactamente por qué.
- 3.....Sé tocar (o antes sabía tocar) un instrumento musical.
- 4.....Asocio la música con mis estados de ánimo.
- 5.....Puedo sumar o multiplicar mentalmente con mucha rapidez
- 6.....Puedo ayudar a un amigo a manejar sus sentimientos porque yo lo pude hacer antes en relación a sentimientos parecidos.
- 7.....Me gusta trabajar con calculadoras y computadores.
- 8.....Aprendo rápido a bailar un ritmo nuevo.
- 9.....No me es difícil decir lo que pienso en el curso de una discusión o debate.
- 10.....Disfruto de una buena charla, discurso o sermón.
- 11.....Siempre distingo el norte del sur, esté donde esté.
- 12..... Me gusta reunir grupos de personas en una fiesta o en un evento especial.
- 13.....La vida me parece vacía sin música.
- 14.....Siempre entiendo los gráficos que vienen en las instrucciones de equipos o instrumentos.
- 15.....Me gusta hacer rompecabezas y entretenerme con juegos electrónicos
- 16.....Me fue fácil aprender a andar en bicicleta. (o patines)
- 17.....Me enoja cuando oigo una discusión o una afirmación que parece ilógica.
- 18.....Soy capaz de convencer a otros que sigan mis planes.
- 19.....Tengo buen sentido de equilibrio y coordinación.
- 20.....Con frecuencia veo configuraciones y relaciones entre números con más rapidez y facilidad que otros.
- 21..... Me gusta construir modelos (o hacer esculturas)
- 22.....Tengo agudeza para encontrar el significado de las palabras.
- 23.....Puedo mirar un objeto de una manera y con la misma facilidad verlo.
- 24.....Con frecuencia hago la conexión entre una pieza de música y algún evento de mi vida.
- 25.....Me gusta trabajar con números y figuras
- 26.....Me gusta sentarme silenciosamente y reflexionar sobre mis sentimientos íntimos.
- 27.....Con sólo mirar la forma de construcciones y estructuras me siento a gusto.
- 28.....Me gusta tararear, silbar y cantar en la ducha o cuando estoy sola.
- 29.....Soy bueno(a) para el atletismo.
- 30.....Me gusta escribir cartas detalladas a mis amigos.
- 31.....Generalmente me doy cuenta de la expresión que tengo en la cara
- 32.....Me doy cuenta de las expresiones en la cara de otras personas.
- 33.....Me mantengo "en contacto" con mis estados de ánimo. No me cuesta identificarlos.
- 34.....Me doy cuenta de los estados de ánimo de otros.
- 35.....Me doy cuenta bastante bien de lo que otros piensan de mí.

Ahora revisa las siguientes preguntas en el orden dado: si pusiste verdadero asígnale un punto a cada una y suma los puntos

- A) $9 - 10 - 17 - 22 - 30 =$
- B) $5 - 7 - 15 - 20 - 25 =$
- C) $1 - 11 - 14 - 23 - 27 =$
- D) $8 - 16 - 19 - 21 - 29 =$
- E) $3 - 4 - 13 - 24 - 28 =$
- F) $2 - 6 - 26 - 31 - 33 =$
- G) $12 - 18 - 32 - 34 - 35 =$

- A) Int. Verbal
- B) Int. Lógico-matemática
- C) Int. Visual espacial
- D) Int. Kinestésica-corporal
- E) Int. Musical-rítmica
- F) Int. Intrapersonal
- G) Int. Interpersonal